



元朗朗屏邨惠州學校

2024-2025 年度

學校周年報告

目錄

(一) 我們的學校

- 1 辦學宗旨 P.1
- 2 學校信念 P.1
- 3 學校目標 P.1
- 4 法團校董會架構 P.1
- 5 班級結構 P.1
- 6 教師資歷 P.2

(二) 關注事項的成就與反思；回饋與跟進

- 1 深化自主學習策略，促進多元化學習，提升學生的學習興趣 P.3-29
- 2 推動價值教育，培養學生良好品德，實踐正向生活 P.30-58
- 3 營造校園閱讀氛圍，提升學生閱讀興趣 P.59-65

(三) 我們的學與教

- 1 實際上課日數 P.66
- 2 學習領域的課時百分比 P.66
- 3 國民教育相關的學習經歷 P.67-68

(四) 學生表現

- 1 參與全港性校際比賽的學生百分比 P.69
- 2 參與制服團體和社區服務活動的學生百分比 P.70
- 3 學生出席率 P.70
- 4 處於可接受體重範圍的學生百分比 P.71
- 5 校外比賽成績 P.72-75

(五) 總結

P.76-78

(六) 政府津貼財政報告

P.79-80

(一) 我們的學校

1 學校宗旨

尊重及貫徹兒童愛教育之基本權利，履行人本教育精神，由學校、家長及社區攜手營造一個優良的學習環境。讓兒童盡展潛能，掌握自學能力和正確價值觀，立足社會，面向國家，放眼世界。

2 學校信念

我們相信兒童不應該被先天條件或家庭背景等限制其發展。我們相信人人生而平等，人人可學，各有所長。

3 學校目標

培育全人發展： 實踐訓輔合一精神，以人為本，培養學生德智體群美靈全面發展。
培養良好品德： 培養學生尊師重道，自律守紀，具責任感，愛人愛己的良好品德。
發揮多元潛能： 利用多元化的活動，激發學生潛能，發揮所長，終身學習。
培養自主學習： 採用多樣化的教學，推動自主學習，努力向上，追求卓越。
建立愉快環境： 提供愉快學習環境，讓學生喜愛學習，增加對學校的歸屬感。

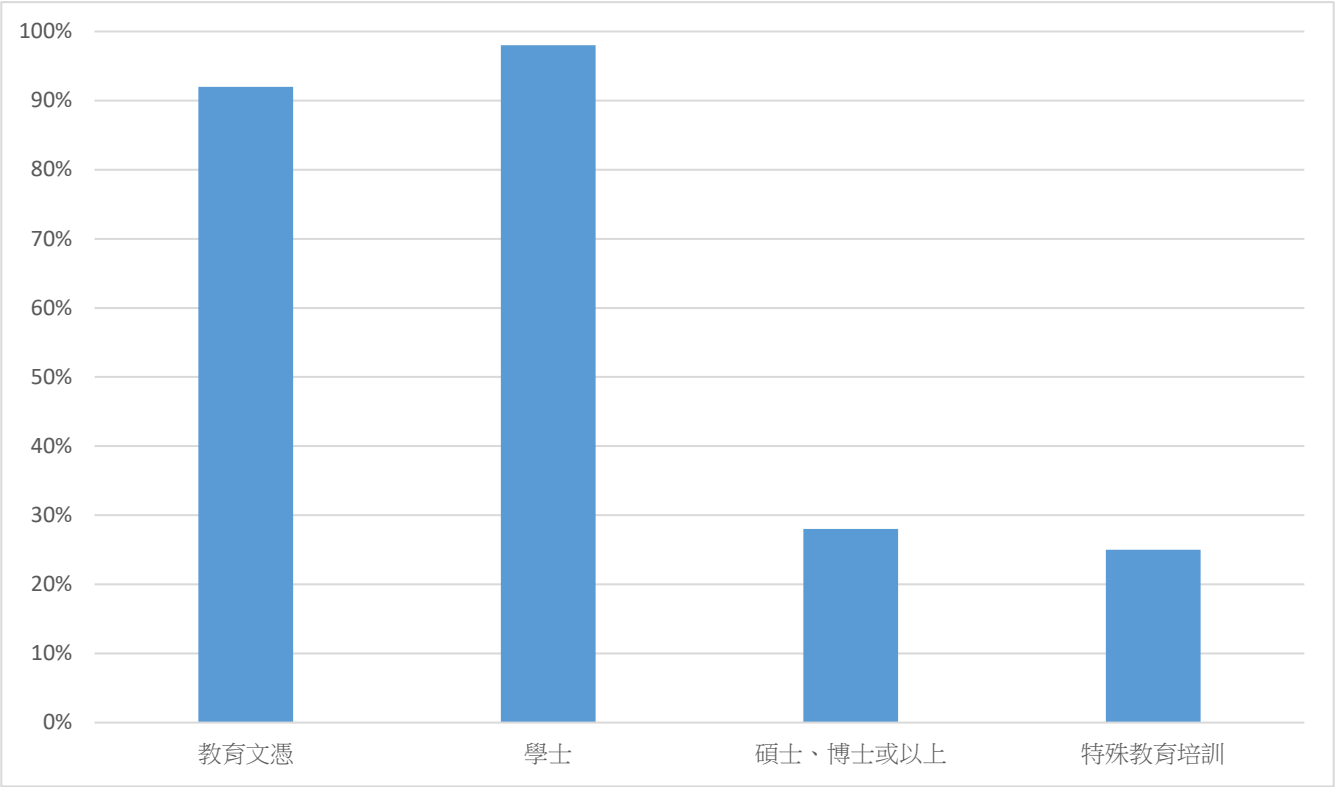
4 法團校董會架構

校監： 李美林律師
辦學團體校董： 陳達文校長、潘澤芹校長、古路明校長、朱穎筠女士
譚偉明先生、林浩基校長、林景堂校長
獨立校董： 李有斌校長、羅德意校長
當然校董： 鄭庭輝校長
家長校董： 黃婷女士、李詩敏女士
教員校董： 杜淑雯副校長、梁家准主任

5 班級結構

2024/2025 學年						
小一	小二	小三	小四	小五	小六	總數
5 班	4 班	4 班	4 班	5 班	5 班	27 班

6 教師資歷



(二) 關注事項的成就與反思

1. 深化自主學習策略，促進多元化學習，提升學生的學習興趣

策略/工作	成就	反思	回饋及跟進
1.1 優化學與教、提升教師專業			
1.1.1 舉辦教師培訓工作坊，為教師提供合適培訓，使各教師能運用不同的學習策略，優化課堂教學	<p>1.1.1.1 有為教師舉辦培訓工作坊（達標）</p> <p>全年共進行了二十七次校本培訓，當中十一次配合三個主題：</p> <p>腦基礎教學法：</p> <p>腦基礎先導老師計劃—技巧重溫工作坊(8/11)</p> <p>腦基礎先導老師計劃總結分享會(27/2)</p> <p>自主學習策略及應用：</p> <p>新入職教師啟導工作坊二(26/8)</p> <p>校本支援計劃 QSIP 分享總結會(27/8)</p> <p>資訊科技應用於學與教(電子學習)：</p> <p>教師培訓—AI ChatGPT (28/8)</p>	<ul style="list-style-type: none"> 透過有系統地安排三個主題（腦基礎教學法工作坊、自主學習策略及資訊科技應用於學與教）教師培訓工作坊，使教師能運用不同的學習策略，以優化課堂教學。 大部分教師認同校本培訓工作坊能夠提升自主學習或電子學習的教學技巧。 於學習群及考績觀課中，大部分老師能純熟地運用腦基礎策略，成功達致「高參與、高互動、高展示」。 	<ul style="list-style-type: none"> 下年度繼續配合學校發展，安排校本培訓工作坊。 下年度設腦基礎及自主學習先導老師計劃，期望透過培訓工作坊、專業導師指導、觀課及評課，提升教師的學與教效能。 強化共同備課、學習群的模式，滲入自主學習及電子學習元素，透過課研提升教師課堂教學技巧。

策略/工作	成就	反思	回饋及跟進
	<p>1.1.1.2 各科組安排最少 1 次科本培訓(達標)</p> <p>中文科：1. 生成式人工智能在中文科的應用(26/6)</p> <p>2. 校本支援服務：小學中國語文教育：優化課程規劃與實踐，促進學生欣賞中華文化，厚植家國情懷「識字學與教」(28/8)</p> <p>英文科：LangoAI 平台教師工作坊(10/9)</p> <p>數學科：1. e-smart2.0 學生平台如何促進學生自主學習工作坊(4/9)</p> <p>2. 評核認知工作坊(13/12)</p> <p>常識科：1. e-smart2.0 學生平台如何促進學生自主學習工作坊(4/9)</p> <p>2. 小學人文科工作坊(7/3)</p> <p>普通話科：e-smart2.0 學生平台如何促進學生自主學習工作坊(4/9)</p> <p>圖書科：閱讀策略的技巧及跨學科課程的建構(4/12)</p> <p>視覺藝術科：中國藝術評賞與繪畫(3/1)</p> <p>音樂科：教導音樂老師如何在音樂課堂內教授粵劇(14/5)</p> <p>體育科：體適能電子測量方法(22/1)</p>		<ul style="list-style-type: none"> • 恆常安排

策略/工作	成就	反思	回饋及跟進
	<p>電腦科：e-smart2.0 學生平台如何促進教師教學及編程工具 A12 簡介(27/8)</p> <p>國民教育：QEF 國民教育及國家安全教育工作坊及價值教育課共備(13/11)</p> <p>國民教育教師講座—「中國創科之路」(8/7)</p> <ul style="list-style-type: none"> 100%老師認為今年度的校本工作坊能幫助優化學與教的專業。 100%老師認同科組培訓能提升在自主學習或電子學習的教學技巧。 100%老師能把校本培訓所學的教學技巧運用於課堂上。 		
<p>1.1.2</p> <p>鼓勵教師參與自主學習或電子學習相關的校外培訓或分享會</p>	<p>參與自主學習或電子學習相關的校外培訓(未能達標)</p> <ul style="list-style-type: none"> 55.7%教師參加最少一次由教育局或其他機構提供的與自主學習或電子學習相關的工作坊或研討會等。 <p>部分老師於月會時進行分享：</p> <p>吳茵老師：分享運用電子學習工具於學數學和音樂科的學習活動(2月)</p> <p>彭惠珊老師：分享「知書閱聽圖書館」平台(4月)</p> <p>陳穎怡主任、梁家准主任及吳穎琦老師：「促進實踐</p>	<ul style="list-style-type: none"> 大部分教師積極參與校外培訓，但教育局或其他機構提供與自主學習相關的工作坊或研討會很少。 參與與電子學習相關的校外培訓的老師相對較多，並能把學習所得的知識及 	<ul style="list-style-type: none"> 下年度繼續鼓勵教師積極進修，以提升個人專業及學與教效能。 加強監察，各科主任適時推介合適校外培訓課程，並溫

策略/工作	成就	反思	回饋及跟進
	社群以優化小班教學」支援計劃 2024/25 分享會(5月)	技巧，運用於學習群及考績觀課上。	<p>馨提示未有進修者。</p> <ul style="list-style-type: none"> 除了邀請老師在月會時分享進修心得，宜於科務會議也增進修分享環節。 來年校本培訓或分享主題聚焦「主自學習」，以代替教師個人相關的校外培訓。
1.2 優化各科的單元設計，豐富多元化學習經歷，提升學生的學習興趣及成就感			
1.2.1 優化課堂教學設計，促進高階思維	<p>共同備課(達標)</p> <ul style="list-style-type: none"> 各科已進行了最少十二次共同備課會議，同級於共備會議商討單元教學重點，因應學生學習需要調整教學策略。 於教學計劃中，運用「高階十三式」框架設計教學活動。 	<ul style="list-style-type: none"> 各科共同備課會議中，商討在教學單元課業、自學冊中運用「高階十三式」框架設計教學活動，提升學生的思維能力。 於考績觀課中，部分老師於 	<ul style="list-style-type: none"> 下年度繼續運用「高階十三式」框架設計教學活動。 於共同備課會共同修訂相關內容。 於共同備課會加強

策略/工作	成就	反思	回饋及跟進
	<ul style="list-style-type: none"> 詳見各科共同備課教學計劃 各科於課業中加入延伸閱讀及國家安全題目，亦能訓練學生的思維能力。 	<p>課堂教學設計上欠明確的知識及能力目標，缺乏互動環節與分層任務，未能調動學生主動思考。</p>	<p>課堂教學設計，以達致「高參與、高互動、高展示」學習果效，並鼓勵老師善用共備作同儕觀課分享。</p>
<p>1.2.2</p> <p>透過專業支援，優化自主學習框架，於課程滲入自主學習元素，提升學生自主學習能力</p>	<p>專業支援計劃(達標)</p> <p>1.2.2.1「腦基礎先導老師」計劃：優化課堂教學，提升學生自主學習能力。</p> <ul style="list-style-type: none"> 支援計劃內容包括：「腦科學為本」教學技巧重溫及鞏固工作坊(8/11/2024)，觀課、評課及交流(全體參與老師、校長及課程主任)(5/12/2024 及 6/1/2025)，分享交流及總結工作坊(全體老師) 八位先導老師：中文(羅嘉苑、梁炳濂)、英文(歐俊余、章麗婭)、數學(姚麗媚、黃麗敏)、常識(梁玉萍、張秋兒) 	<ul style="list-style-type: none"> 在持分者問卷中，學生對「課堂內外，我享受學習」的平均數據最低，同意排序排在最後。學生對於運用學習方法感困難，例如作課前預習、運用概念圖及網上資源等。 參與「腦基礎先導老師」計劃的老師均認同，該計劃能幫助他們把腦基礎策略運用於日常教學中，有效提升課堂的「高參與、高互動、高展示」三方面的效能，從而 	<ul style="list-style-type: none"> 下年度續辦「腦基礎先導老師」計劃，主題為腦基礎策略及自主學習。建議能讓全校教師分科參與觀課活

策略/工作	成就	反思	回饋及跟進
		優化教學品質。觀課活動只限先導老師，其他老師未能參與，效益欠廣度。	動，以作交流學習。
	<p>1.2.2.2EDB 校本支援計劃—小學中國語文教育：優化課程規劃與實踐，促進學生欣賞中華文化，厚植家國情懷：以優化校本閱讀/跨學科課程。</p> <ul style="list-style-type: none"> • 本計劃由教育局發展主任到校與一、二年級中文科任老師共同設計以中華文化為核心的教材套，並透過觀課及評課評鑑計劃的成效。（詳見中文科周年檢討） • 98.6%小一及小二學生認同計劃能有助提升國民身份認同及對國家安全的認識。 • 100%老師能把培訓及共同備課的內容運用於課堂教學上。 • 在持分者問卷中「我對學生學習的觀感(包括課堂內外的學生學習)」，教師的平均數據為 3.9，較去年平均數據 3.8 為高，但仍較其他項目為弱；學生的平均數據為 4.0，與去年平均數據一樣。 	<ul style="list-style-type: none"> • EDB 中文科校本支援計劃，能助教師設計以學生為本的學習活動，連繫學生生活，引起學習興趣。計劃同步進行「國、家、情」教材套優化，以適切本校學生學習能力和需要；單元教學設計善用「知、情、行」策略，提升語文能力和建構正面的價值觀。 • 「我對教學的觀感」中，與學生學習情況有關的項目：「學生對學習有濃厚興趣」(3.8)、「學生能主動學習」(3.8)、「學生對學習有自 	<ul style="list-style-type: none"> • 來年修訂及運用中文科支援計劃的小一及小二的教材套。 • 建議共同商議提升學生學習興趣、主動學習及對學習的自信心等的策略。

策略/工作	成就	反思	回饋及跟進															
	<ul style="list-style-type: none">在持分者問卷中「我對教學的觀感」，教師的平均數據為 4.5，較去年平均數據 4.3 為高。	信」(3.8)，數據雖較去年有上升，但仍須共商對策以提升學習氛圍。																
1.2.3 科組善用社區資源及與大專院校合作，發展跨學科學習，推行全方位學習	<p>發展跨學科學習，推行全方位學習(部分達標)</p> <ul style="list-style-type: none">以國民教育為主題，推動國、家、情跨學科教育計劃，讓學生認識中華文化及國家歷史，為一至六年級設計主題學習冊，並按需要安排配合課程的學習活動。 <table><tr><th>年級</th><th>國、家、情跨學科教育計劃學習冊</th><th>配合課程的活動</th></tr><tr><td>P.1</td><td>《過新年》</td><td>1. 中華文化日</td></tr><tr><td>P.2</td><td>《中華傳統美德一禮》</td><td>1. 中華文化日 2. 「長洲隨心遊」親子活動 3. 惠州親子交流及文化體驗之旅 4. 參觀屏山文物徑</td></tr><tr><td>P.3</td><td>《高鐵發展》</td><td>1. 中華文化日</td></tr><tr><td>P.4</td><td>《寫意如畫 抒情若樂》</td><td>1. 中華文化日 2. 藝萃日 3. 惠州交流團 4. 廣州交流團</td></tr></table>	年級	國、家、情跨學科教育計劃學習冊	配合課程的活動	P.1	《過新年》	1. 中華文化日	P.2	《中華傳統美德一禮》	1. 中華文化日 2. 「長洲隨心遊」親子活動 3. 惠州親子交流及文化體驗之旅 4. 參觀屏山文物徑	P.3	《高鐵發展》	1. 中華文化日	P.4	《寫意如畫 抒情若樂》	1. 中華文化日 2. 藝萃日 3. 惠州交流團 4. 廣州交流團	<ul style="list-style-type: none">國、家、情跨學科學習冊未有一個縱向規劃，跨學科理念欠有機結合。較多內容屬於知識層面的輸入，需要提高趣味性，亦要避免篇幅冗長。部分主題難於配合合適的學習體驗活動。	<ul style="list-style-type: none">下學年會優化國、家、情跨學科學習冊，設計跨學科框架：就主題整合、技能遷移和協作學習三方面，結合不同學科的知識及方法。學習冊會加入相關主題的圖書閱讀，增潤學生的知識，及提升閱讀興趣。下學年會繼續以跨學科形式接洽不同單位籌備相關活
年級	國、家、情跨學科教育計劃學習冊	配合課程的活動																
P.1	《過新年》	1. 中華文化日																
P.2	《中華傳統美德一禮》	1. 中華文化日 2. 「長洲隨心遊」親子活動 3. 惠州親子交流及文化體驗之旅 4. 參觀屏山文物徑																
P.3	《高鐵發展》	1. 中華文化日																
P.4	《寫意如畫 抒情若樂》	1. 中華文化日 2. 藝萃日 3. 惠州交流團 4. 廣州交流團																

策略/工作	成就			反思	回饋及跟進
			5. 參觀「香港歷史博物館」 6. 國畫及書法班 7. 中國鼓樂班 8. 觀賞「香港中樂團-樂遊神州」音樂會		<p>動，讓更多學生有不同體驗，增加國民身份認同及豐富學習經歷。</p> <ul style="list-style-type: none"> 下學年參加了教育局：透過「建議中華文言經典篇章」推動國學、國史、國安及價值觀教育計劃，期望透過支援計劃，以優化國、家、情學習冊的縱向及橫向規劃，提升學生的學習興趣。
	P. 5	《鐵劃銀鉤》	1. 中華文化日 2. 藝萃日 3. 青島交流團 4. 西安交流團 5. 參觀「香港故宮文化博物館」 6. 參觀香港歷史博物館 7. 國畫及書法班		
	P. 6	《香港遊記》	1. 參觀中西區文物徑 2. 家教會旅行(鯉魚門牌坊、天后廟、燈塔、馬環村壁畫、香港抗戰及海防博物館親子文化一天遊) 3. 參觀「石崗軍營」 4. 參與「元朗天后寶誕巡遊慶祝」 5. 參觀「香港歷史博物館」 6. 「長洲隨心遊」親子活動		

策略/工作	成就	反思	回饋及跟進
	<ul style="list-style-type: none"> 在持分者問卷中「我對學生學習的觀感(包括課堂內外的學生學習)」，教師的平均數據為 3.9，較去年平均數據 3.8 為高，但仍較其他項目為弱；學生的平均數據為 4.0，與去年平均數據一樣。 APASO 問卷中，學生於「對國家的態度」中「國民身份認同」(責任、義務)值 110、(自豪勻、愛護)值 113、(國旗、國歌)值 116、(成就)值 113，均高於全港常模。各項目的數據都比去年上升，反映本校在推展國民教育方面見成效。 APASO 問卷中，學生於「對學校態度」中「滿足感(學校)」值 106，高於全港常模。 98.9%學生認同國、家、情跨學科學習能加強他們對中華文化及國家歷史的認識，提升國民身份認同。 96.8%學生認同校外參觀活動能提升對學習的興趣。 		
1.2.4 成立 STEAM 小組，以跨學科設計課程，	1.2.4.1 成立 STEAM 小組（達標） <ul style="list-style-type: none"> 本學年成功於 26/6 舉辦了一次校內 STEAM 工作坊。 本組於本學年成功與 STEAM 教師小組舉行定期會議，專注規劃 STEAM 小息攤位遊戲等創新活動設 	<ul style="list-style-type: none"> 成立 STEAM 小組成效理想，教師能定期召開會議統籌跨學科合作，成功策 	<ul style="list-style-type: none"> 成立 STEAM 小組成效理想，教師能定期召開會議

策略/工作	成就	反思	回饋及跟進
培養學生創科精神及提升學習興趣	<p>計，並於 STEAM Day 活動前召開多次跨學科協調會議，完善活動內容設計與人員分工，確保各項 STEAM 教育活動得以順利實施並達成預期成效。</p> <ul style="list-style-type: none"> 從工作坊問卷顯示，100%數學、常識、視藝及電腦科老師認為認同工作坊能提升對 STEAM 的認識及能提升對 STEAM 的教學技巧。 	<p>劃多項活動如 STEAM Day、小息攤位遊戲等，協作氣氛濃厚，推動工作具系統及延續性。</p> <ul style="list-style-type: none"> 成立「STEAM 科技大使」服務團隊，有效提升學生主動參與程度，學生能負責示範、講解及鼓勵他人參與，展現良好領導力與表達能力。 	<p>統籌跨學科合作，成功策劃多項活動如 STEAM Day、小息攤位遊戲等，協作氣氛濃厚，推動工作具系統及延續性。</p> <ul style="list-style-type: none"> 成立「STEAM 科技大使」，有效提升學生主動參與程度，學生能負責示範、講解及鼓勵他人參與，展現良好領導力與表達能力。
	<p>1.2.4.2 以跨學科設計校本 STEAM 課程(達標)</p> <ul style="list-style-type: none"> 已檢視常識、數學、視藝及電腦科課程，規劃並整合相關之學習範疇，加入編程及藝術元素，發展三 	<ul style="list-style-type: none"> 本年度由資訊科技組成員支援及教授教師於課堂進 	<ul style="list-style-type: none"> 恆常安排 來年與教師

策略/工作	成就	反思	回饋及跟進
	<p>層校本 STEAM 課程框架。</p> <ul style="list-style-type: none"> • 本學年成功完成和推動校本 STEAM 課程內的所有學習元素。 • 100%數學、常識、視藝及電腦科老師認同 STEAM 課程能提升學生學習興趣，亦培養創意及解難能力。 • 96.8%學生認同透過跨學科 STEAM 專題研習，能培養學生綜合知識的能力，提升對科學與科技的興趣。 <p>99%學生認同 STEAM 課程能提升學生學習興趣，亦培養創意及解難能力。</p> <ul style="list-style-type: none"> • 學生 APASO 問卷「對學校態度」中「滿足感」得分為 106，高於全港常模。 	<p>行專題編程部份，期望能讓全校老師參與並學習更多編程課題。</p>	<p>STEAM 小組商議優化專題內的設計元素。</p> <ul style="list-style-type: none"> • 來年繼續將 STEAM 學習融合於現有課程，並繼續以跨學科方式進行，以強化學生的綜合和應用知識與技能的能力。 • 來年將由資訊科技組成員以校本工作坊形式教授教師編程部分。
	<p>1.2.4.3 參與校外支援計劃，發展和優化校本 STEAM 課程(達標)</p> <ul style="list-style-type: none"> • 本學年參與中文大學—「促進實踐社群以優化小班教學」支援計劃 2024/25，優化 STEAM 跨學科校本 	<ul style="list-style-type: none"> • 由於計劃僅聚焦 3 位中層教師及 5 年級常識科老師，未能延伸至全部前線教師或 	<ul style="list-style-type: none"> • 將繼續申請下學年由教育局或大專院校舉辦的

策略/工作	成就	反思	回饋及跟進								
	<p>專題研習(五年級-智能交通燈)。</p> <ul style="list-style-type: none">100%數學、常識、視藝及電腦科老師認同 STEAM 支援計劃能提升學生學習 STEAM 興趣，亦能培養創意及解難能力。97.5%學生認同 STEAM 支援計劃能提升學生學習 STEAM 興趣，亦能培養創意及解難能力。	<p>科主任，可能影響執行連貫性。</p>	<p>STEAM 支援計劃。</p>								
	<p>1.2.4.4「奇趣 IT 計劃」:爭取校外資源舉辦學習活動及購置相關的設備讓學生體驗不同科技活動，為學生提供多元化 STEAM 學習經歷(達標)</p> <ul style="list-style-type: none">本學年成功申請「奇趣 IT 計劃」撥款，為學生提供多元化 STEAM 學習經歷。活動見下表： <table><tr><th>級別</th><th>活動</th></tr><tr><td>P3-4</td><td>小 Lego 初階班</td></tr><tr><td>P5-6</td><td>小 Lego 高階班</td></tr><tr><td>P5-6</td><td>STEAM DAY 學習日-Spike Prime 同樂日</td></tr></table> <ul style="list-style-type: none">100%教師認同透過「奇趣 IT 計劃 II」，爭取校外資源舉辦學習活動及購置相關的設備，能讓學生體驗不同科技活動，為學生提供多元化 STEAM 學習經歷。	級別	活動	P3-4	小 Lego 初階班	P5-6	小 Lego 高階班	P5-6	STEAM DAY 學習日-Spike Prime 同樂日	<ul style="list-style-type: none">撥款有效支援本校推動資訊科技與編程教育，並豐富了學生的 STEAM 課外學習經驗。各課程設計由淺入深，配合學生的能力階段，有效提升學生的邏輯思維、動手能力及團隊協作技巧，值得來年持續推行。	<ul style="list-style-type: none">恆常安排。來年，本組將繼續申請「奇趣 IT 計劃」撥款，舉辦學習活動及購置相關的設備。讓學生體驗不同科技活動，為學生提供多元化 STEAM 學習經歷。
級別	活動										
P3-4	小 Lego 初階班										
P5-6	小 Lego 高階班										
P5-6	STEAM DAY 學習日-Spike Prime 同樂日										

策略/工作	成就	反思	回饋及跟進
	<ul style="list-style-type: none"> 100%教師認同多元智能課 STEAM 活動能提升學生學習興趣，亦培養創意及解難能力。 98.6%學生認同透過 STEAM 課外活動，能提升對科學與科技的興趣，亦培養創意及解難能力。 學生 APASO 問卷「對學校態度」中「滿足感」得分為 106，高於全港常模。 		
	<p>1.2.4.5 透過多元化 STEAM 活動，拓闊學生視野(達標)</p> <p>-多元智能課 STEAM 活動</p> <p>-編程/STEAM 課外活動/比賽</p> <ul style="list-style-type: none"> 本學年已挑選具科探或數理潛能的學生參與 20 次校外編程或 STEAM 活動和比賽，以培養學生創意及解難能力。活動和比賽見多元智能活動組 2425 學生參與比賽及獲獎紀錄。 100%教師認同透過 STEAM 課外活動，能提升對科學與科技的興趣，亦培養創意及解難能力。 98.6%學生認同透過 STEAM 課外活動，能提升對科學與科技的興趣，亦培養創意及解難能力。 學生 APASO 問卷「對學校態度」中「滿足感」得分為 106，高於全港常模。 	<ul style="list-style-type: none"> 學生在活動和比賽的過程積極用心，發揮團結合作的態度。活動亦能給予學生展示才能的機會，來年宜繼續挑選具科探或數理潛能的學生進行校外編程或 STEAM 活動和比賽，以培養學生創意及解難能力。 	<ul style="list-style-type: none"> 恆常安排。來年將繼續挑選具科探或數理潛能的學生參與校外編程或 STEAM 活動和比賽，以培養學生創意及解難能力。 來年將繼續普及化、精英化和盛事化三層框架實踐校本 STEAM 課程，讓 STEAM 成為學

策略/工作	成就	反思	回饋及跟進
			生多元學習經歷的重要部分。
	<p>1.2.4.6 STEAM 學習日活動(達標)</p> <ul style="list-style-type: none"> 本學年於 27/6 舉行全校性的 STEAM 學習日活動，並以未來城市為主題，鼓勵學生思考未來城市在社區能源運用與城市安全等方面可能面對的挑戰。 100%教師認同透過 STEAM 學習日活動，能提升對科學與科技的興趣，亦培養創意及解難能力。 98.7%學生認同透過 STEAM 學習日活動，能提升對科學與科技的興趣，亦培養創意及解難能力。 <p>APASO 問卷中，學生於「對學校態度」中「滿足感(學校)」值 106，高於全港常模。</p>	<ul style="list-style-type: none"> 本年度成功舉辦大型校內 STEAM Day 活動，以「未來城市」為主題，融合工程、科技與社會議題，讓學生能從真實世界問題出發，思考創新解決方案，展現高層次思維。 活動設計多元，既有動手建構任務（如拼砌未來城市），亦有資訊科技應用（如 Spike Prime 編程），涵蓋不同能力範疇，能照顧學生多樣化的學習需要。 <p>五、六年級學生於活動中展現高參與度，學生投入程度高，能積極應用編程與創意設計思維完成任務。</p>	<ul style="list-style-type: none"> 計劃在來年度繼續在 STEAM Day 設不同攤位遊戲作體驗外，不同主題的數學及科學探究活動將繼續保留。 <p>來年將繼續舉行全校性的 STEAM 學習日活動，以提升學生對科學與科技的興趣，及培養學生創意及解難能力。</p>

策略/工作	成就	反思	回饋及跟進
<p>1.2.5</p> <p>優化科本課業設計，培養學生學習興趣</p>	<p>優化科本課業（達標）</p> <ul style="list-style-type: none"> 各科善用科本課業，設計具自主學習模式的課業，提升學生自主學習的能力及學習興趣。 各科具備自主學習元素的課業： <p>中文科—自學冊</p> <p>英文科—SDL Notebook、Chapter Worksheet</p> <p>數學科—我的數學足跡、我的自學筆記</p> <p>常識科—自學工作紙</p> 96.7%老師認同科本課業能提升學生學習興趣。 94.8%學生認同科本課業能提升學生學習興趣。 95.5%學生認同科本課業設計能讓學生掌握自主學習技巧。 	<ul style="list-style-type: none"> 各科透過 Padlet、Google Classroom 發放網上自主學習課業，提升學生的自學能力，部分學生表現出色，惟參與度較低。 中文科：自學冊模式多樣化，包括資優十三式框架、課文腦圖、小練筆、筆記等，但有部分班別未能善用自學冊，或模式單一。 英文科：P.3-5 運用 Chapter Worksheet 取替 SDL Notebook。 Ch WS 具備預習、詞語、語法、閱讀技巧、閱讀理解、寫作、延伸閱讀及筆記，設計完善。 	<ul style="list-style-type: none"> 中文科：建議各年級開共備會議時多作交流自學冊的應用心得，參考往年佳作存檔，按學生的學習需要設計自學冊內容。 英文科：下學年 Chapter Worksheet 會全面運用，並根據教師、學生及家長的回饋作出修訂。 數學科：下學年繼續完善「我的數學足跡」及

策略/工作	成就	反思	回饋及跟進
		<ul style="list-style-type: none"> 數學科：「我的數學足跡」及「我的自學筆記」能鞏固學習該課題的認識，亦能提升學生的自學精神。 常識科：學生能善用作總結或鞏固，除了「高階十三式」外，也有資料搜集、抄寫生字等。 	<p>「我的自學筆記」，提升自學性。建議教師引導學生共同總結該單元的學習重點與難點，同時教授有效的筆記技巧。</p> <ul style="list-style-type: none"> 常識科：下學年自學工作紙會配合 P.1 及 P.4 科學科及人文科的課程框架作出修訂。

策略/工作	成就	反思	回饋及跟進
1.2.6 優化 3A 獎勵計劃，鼓勵學生積極完成學習任務	3A 獎勵計劃(達標) <ul style="list-style-type: none"> 透過獎勵計劃中的不同學習任務，鼓勵學生積極參與課程活動、按時完成各項電子學習平台任務，提升學習興趣。 100% 老師認同 3A 獎勵計劃能提升學生學習興趣 95.2% 學生認同 3A 獎勵計劃能提升學生學習興趣 APASO 問卷中，學生於「對學校態度」中「滿足感(學校)」值 106，高於全港常模。 	<ul style="list-style-type: none"> 本年度以手機應用程式記錄，提升使用率。 手機應用程式給分方便，能提升學生興趣。 有部份科任未有準時為同學評分。 為鼓勵學生更積極完成學習任務，可增設排行榜或於週會中表揚成績好的同學。 	<ul style="list-style-type: none"> 下年度會繼續推行，考慮增加獎勵項目，例如每天認真完成家課。 來年優化推行，設每班龍虎榜及於週會上表揚高分數同學。 鼓勵教師可在學生面前即時給分，提高動機。 加強檢視教師給分情況，適時予以提示。
1.3 深化電子學習，培養學生自主學習精神			
1.3.1 優化先導老師計劃，促進	電子學習先導老師計劃(達標) <ul style="list-style-type: none"> 電子學習先導老師計劃已完成，中、英、數、常各有兩位老師開課，供其他科任老師觀摩，建立學習社 	<ul style="list-style-type: none"> 科任老師從電子學習先導老師的公開課堂，學習到 	<ul style="list-style-type: none"> 下學年優化先導老師計劃，建議

策略/工作	成就	反思	回饋及跟進
教師專業交流	<p>群。</p> <p>中文科：毛佩瑜(6E)、陳學鐸老師(1E)</p> <p>英文科：洪滿龍老師(5CD)、陳愛恩老師(4BC)</p> <p>數學科：何婉芬老師(3B)、姚麗媚老師(2D)</p> <p>常識科：陳諾妍老師(2A)、吳茵老師(5D)</p> <ul style="list-style-type: none"> 100%老師認同電子學習先導老師計劃能提升其實踐電子教學的信心。 	<p>如何運用電子學習工具安排生生、師生交流。透過電子學習工具增加互動，引導學生思考。</p>	<p>加插議課、評課交流，更有效地促進教師專業交流。</p>
<p>1.3.2</p> <p>深化電子學習平台使用，設計具電子學習元素課堂，提升學與教效能，培養學生自主學習精神</p>	<p>1.3.2.1 具電子學習元素的教學計劃(達標)</p> <ul style="list-style-type: none"> 每學期科任教師選取一個學習單元，配合電子學習工具，設計具課堂預習、互動、評估及延伸學習的學習群或考績觀課教學計劃。(詳見各科共備教學設計) 於學習群觀課及考績觀課中，大部分教師能運用電子學習工具於課堂教學上，提升課堂互動性及參與度。 100%教師能於學習群觀課或考績觀課中運用電子學習工具。 	<ul style="list-style-type: none"> 部分教師於學習群觀課或考績觀課中，未有運用電子學習工具，原因與未能掌握運用電子學習工具的技巧及信心有關。 	<ul style="list-style-type: none"> 來年建議各科主任為電子教材建立科本中央電子資源庫，讓教師易於參考和使用。 下學年加強電子學習工具的教師培訓，除了舉辦校本培訓外，亦鼓勵教師進修有關電子學習的校

策略/工作	成就	反思	回饋及跟進
			<p>外培訓工作坊。</p> <ul style="list-style-type: none"> 下學年繼續加強共同備課會議於電子學習工具使用上的交流和協作，增強教師運用電子學習工具的技巧及信心。
	<p>1.3.2.2 網上學習資源(達標)</p> <ul style="list-style-type: none"> 各科透過運用網上學習資源，讓學生作單元延伸學習，培養自主學習精神： 中文—智愛中文平台 英文—i-learner 及 Lango AI 數學—自主學習及診斷系統 常識—e-smart2.0 普通話—e-smart2.0 圖書科—知書閱讀聽圖書館 電腦科—自學 SCRATCH 課程、簡易編程遊戲學習等 98.3%教師認同電子學習平台能提升學生學習興趣，培 	<ul style="list-style-type: none"> 部分班別的學生在運用網上學習平台進行學習的數據未如理想，這可能是完成日常家課需時，致未能有空餘時間進行網上學習。 部分家長未有重視讓子女進行網上學習。 	<ul style="list-style-type: none"> 建議下學年規劃班際比賽、獎勵計劃以激發學生自主學習的興趣。 下學年，普通話科會運用 Lango AI 以提升學生普通話口語能力。

策略/工作	成就	反思	回饋及跟進
	<p>養自主學習精神。</p> <ul style="list-style-type: none"> 92.8%學生認同電子學習平台能提升學習興趣，培養自主學習精神。 		
<p>1.3.3</p> <p>持續發展自攜裝置(BYOD)學習班，於4-6年級實行</p>	<p>自攜裝置(BYOD)學習班(達標)</p> <ul style="list-style-type: none"> 於本學年的4AB、5ABC及6ABC推行自攜裝置(BYOD)學習班，發揮電子學習的優勢，提升學習興趣及效能。 100%教師認為自攜裝置(BYOD)學習班能提升學生在課堂的參與、互動、展示及回饋，培養學生自主學習精神。 98.6%學生認為自攜裝置(BYOD)學習班能提升課堂的參與、互動、展示及回饋，培養自主學習精神。 95.9%家長認同自攜裝置(BYOD)學習班能提升學生的學習興趣。 98.3%家長認同BYOD教學能讓學生有效地以電子設備展示課業或作品。 94.1%家長認同BYOD教學能啟發學生自主學習，如課前預習或課後延伸及鞏固。 99.4%學生認為自攜裝置(BYOD)學習班能提升課堂的 	<ul style="list-style-type: none"> 本學年由於推行了8班自攜裝置(BYOD)學習班，較多家長未能為學生添置平板電腦。即使擁有平板電腦，其型號和系統亦未能配合本校要求，故本校須給予較多的平板電腦讓學生借用，對本校的平板電腦需求和行政造成壓力。 部分BYOD班家長向學校反映按學生在家中使用iPad欠自律。 	<ul style="list-style-type: none"> 來年繼續於4年級AB兩班，5ABC及6ABC推行自攜裝置(BYOD)學習班，發揮電子學習的優勢，提升學習興趣及效能。 會於學年末舉辦三年級家長工作坊，讓家長知悉自攜裝置(BYOD)學習班的要求和運作方法，讓新學年四年級的BYOD班

策略/工作	成就	反思	回饋及跟進
	參與、互動、展示及回饋，培養自主學習精神。		<p>能運作暢順。</p> <ul style="list-style-type: none"> • 因平板電腦已普及，建議新學年以滲入及普及方式，於全校課堂進行電子學習，期望能豐富學生學習經歷，同時能提升學生的學習興趣及成效。 • 本校已運用 MDM 管理學生 iPad，同時期望下年能舉辦家長及學生親子講座，講解管理 iPad 的策略及有關資訊素養的內容。 • 建議來年任教 BYOD 班教師應在紙本和電子資源

策略/工作	成就	反思	回饋及跟進
			<p>作出平衡，如保留必要的紙本教材作為基礎學習材料，和積極運用學生電子書的各項功能，包括即時註記、重點標示、筆記共享等互動特性；同時善用雲端平台的協作功能，如線上討論區、即時反饋系統及數位評量工具，以提升學習互動性與個別化指導成效，充份利用電子平台的優勢。</p>
<p>1.3.4 加強家長教</p>	<p>家長電子平台講座(達標)</p> <ul style="list-style-type: none"> • 本學年於 22/10(P3-6)及 11/3(P1-6)舉行家長工作 	<ul style="list-style-type: none"> • 參與工作坊的家長都認同 	<ul style="list-style-type: none"> • 來年會繼續舉辦

策略/工作	成就	反思	回饋及跟進
育，讓家長認識電子平台使用，以支援學生在家中完成學習任務	<p>坊，為家長進行有關資訊素養的講座或工作坊，協助學生善用電子工具，持守正面價值觀，加強資訊素養。</p> <ul style="list-style-type: none"> 100%參與工作坊的家長認為電子學習工作坊或講座能提升他們對電子學習及資訊素養的認識，並支援學生完成電子學習任務。 	<p>工作坊的成效，惟家長參與人數偏低。</p>	<p>和推廣有關資訊素養的家長講座，讓家長了解資訊素養於現今社會的重要性，及能在家中培養學生資訊素養，達致家校合作。</p> <ul style="list-style-type: none"> 除了講座外，來年或會把資訊素養的講座內容或相關的資料以eClass發放至家長。
1.4 建構促進學習的環境，營造愉快的學習氛圍，提升學生學習動機			
1.4.1 透過課堂活動及教師教學技巧，營造	<p>愉快的學習氛圍(部分達標)</p> <ul style="list-style-type: none"> 從學習群及考績觀課所見，教師於課堂上能運用腦基礎教學策略，營造高參與、高互動、高展示課堂，提升學生的學習動機。 	<ul style="list-style-type: none"> 部分教師未能純熟運用腦基礎的策略。 部分教師未能掌握小組活 	<ul style="list-style-type: none"> 來年繼續安排同事進入資深老師的公開課堂觀摩學習。

策略/工作	成就	反思	回饋及跟進
輕鬆、愉快的學習氛圍	<ul style="list-style-type: none"> 在持分者問卷中「我對學生學習的觀感(包括課堂內外的學生學習)」，教師的平均數據為 3.9，較去年平均數據 3.8 為高；教師給予的分項平均數據均低於 4：學生對學習有濃厚的興趣(3.8)；學生能主動學習(3.8)；學生對學習有自信(3.8) 在持分者問卷中「我對學生學習的觀感(包括課堂內外的學生學習)」，學生的平均數據為 4.0，與去年平均數一樣。學生給予的分項平均數據：課堂內外，我能主動學習(4.0)；我對學習有自信(4.0)；我享受學習 (3.8)。 100%教師認為腦基礎教學策略能營造愉快的學習氛圍，提升學生的學習動機。 94.3%學生認為腦基礎教學策略能營造愉快的學習氛圍，提升學習動機。 	<p>動策略。</p> <ul style="list-style-type: none"> 從持分者問卷中所見，教師認為學生對學習的主動性較弱；學生對於學習欠缺自信，學習動機較弱。 	<ul style="list-style-type: none"> 來年各科於科會及共同備課中，商討能提升學生學習興趣的策略。 建議設計能照顧學習差異的多元化獎勵計劃，提升學生的學習動機及自信心。
1.4.2 優化課室的佈置和設備	<p>安排科組展區(達標)</p> <ul style="list-style-type: none"> 善用課室環境，安排科組展區，分享學生作品。 持續優化課室教學設備，營造促進學習的環境。 100% 老師認為優化課室的佈置和設備能營造愉快的學習氛圍，提升學生學習動機。 	<ul style="list-style-type: none"> 學生對能夠展示自己的學習成果表示滿足，唯準備該些陳展時需時，未必能頻繁更換陳展。 	<ul style="list-style-type: none"> 與培育組布置規劃，提供以正向文化價值觀、國民教育為內容的材料來

策略/工作	成就	反思	回饋及跟進
	<ul style="list-style-type: none"> 93.7%學生認為優化課室的佈置和設備能營造愉快的學習氛圍，提升學生學習動機。 		<p>進行佈置設計。</p> <ul style="list-style-type: none"> 規劃定時更換各班學生作品。
1.4.3 調適教學行政安排	<p>教學行政安排(部分達標)</p> <ul style="list-style-type: none"> 在時間表規劃上，下午課堂以術科及多元學習為主。 在持分者問卷中「我對學生學習的觀感(包括課堂內外的學生學習)」，教師的平均數據為 3.9，較去年上升了 0.1；學生的平均數據為 4.0，與去年平均數據一樣。其中「我經常藉着課堂表現、測考成績和老師的意見，例如習作評語、反思和改善學習」，學生的平均數據為 4.1，較去年平均數據上升了 0.1。 在持分者問卷中「我對學校課程和評估的觀感」，教師的平均數據為 4.4，與去年一樣。其中「學校適當編排學生學習時間，讓學生連繫課堂內外的學習」，教師的平均數據為 4.3，與去年一樣。在「科組採用的學習評估方法有效評鑑學生的表現」，教師的平均數據為 4.3，與去年一樣。 100%教師認為調適教學行政安排能營造愉快的學習氛圍，提升學生學習動機。 	<ul style="list-style-type: none"> 部分學生及家長表達學校的進展性評估次數過多。 部分教師反映課程緊迫，未能追上教學進度。 	<ul style="list-style-type: none"> 下年度小一取消考試 下年度會調整進評次數，期望減輕學生及家長的壓力。

策略/工作	成就	反思	回饋及跟進
1.5 善用評估數據回饋教學，促進學與教效能			
1.5.1 推動運用考評局 AQP 平台進行考試數據分析，檢視學生學習成效，以促進學教評發展	1.5.1.1 於數學卷題目上試行利用 AQP 作分析(達標) <ul style="list-style-type: none"> 達標 本學年 P4-5 數學科已全面運用考評局 AQP 平台進行試卷分析，該平台能針對學生在不同數學範疇的答題表現進行專業化數據診斷。透過系統的客觀分析報告，讓科任教師掌握學生在各項數學能力的強弱項，提供科學化的參考依據。 95.2% 數學科老師認同 AQP 的分析能幫助老師找出學生學習的強弱項和試卷題目的質素，有助改善教學 	<ul style="list-style-type: none"> 透過 AQP 平台幫助老師找出學生於不同範疇的強弱項及於不同程度題目中之表現，並藉此提升擬卷的質素，促進學教評發展。 	<ul style="list-style-type: none"> 持續發展(可能會轉換另一平台) 教師將持續利用 AQP 平台深入分析學生的表現，並計劃在更多年級推行，促進全校擬卷質量提升。 針對 AQP 報告中學生表現較弱的題目，將進行加強輔導，幫助學生提升學習成效。
	1.5.1.2 AQP 教師講座(達標) <ul style="list-style-type: none"> AQP 的分析程序能於指定時間內完成，讓任課教師於試後教學能回應結果，提升教學效能 	<ul style="list-style-type: none"> 大部分老師反映 AQP 工作坊能有效提升老師對 AQP 的認識和提升教學效能。 	<ul style="list-style-type: none"> 持續發展 教師將持續運用在 AQP 工作坊中

策略/工作	成就	反思	回饋及跟進
	<ul style="list-style-type: none"> 95.3% 教師認為工作坊能提升對 AQP 有更深的認識 90.5% 教師認為 AQP 有助提升教學效能 		學習到的試題分析技巧，幫助教師識別學生的學習強弱項，並改善試卷題目的質量，以提升整體教學效果。

總結：

在過去的教學實踐中，我們通過多元化的策略顯著提升了學與教的效能。教師層面，我們聚焦於專業培訓：腦基礎教學法、自主學習策略、資訊科技應用，有效增強了教師的教學能力。教師的回饋，AQP 工具的運用能幫助他們更精準地掌握學生的學習經驗，從而優化教學計劃設計，進一步改善教學效果。

學生層面，我們通過課程優化、電子學習資源的整合以及外支援計劃，豐富了學生的學習經歷。這些舉措不僅提升了學生的學習興趣，還培養了他們的自主學習能力。配合小學的七個學習宗旨，我們致力於幫助學生建立扎實的知識基礎，並培養他們運用兩文三語溝通能力，以及理性、負責任地使用資訊科技的態度。

此外，我們注重學生的全面發展，鼓勵他們在多元化的學習環境中綜合運用知識，為未來的成長奠定基礎。在愉快學習氛圍方面，表現仍有提升空間。未來，我們將重點關注這一領域，通過優化課程、評估方式和課業設計，為學生創造更廣闊的學習空間。同時，我們將加強全方位學習活動，幫助學生發展個人興趣，建立健康的生活方式，最終實現身心均衡發展和愉快成長的目標。

展望未來，我們將繼續以學生為中心，運用多元化的教學策略和資源，滿足不同學生的需求。通過循序漸進的引導，鼓勵學生積極、自主地學習，確保他們在知識、技能和態度上全面發展，為終身學習做好準備。

2. 推動價值教育，培養學生良好品德，實踐正向生活

策略/工作	成就	反思	回饋及跟進
2.1. 加強老師推動價值觀教育的能力			
2.1.1 舉行教師培訓，讓教師掌握相關教學技巧推行價值教育	<p>2.1.1.1 舉辦最少一次有關「價值教育」或「國民教育」等工作坊的教師專業培訓(達標)</p> <p>價值教育:</p> <ul style="list-style-type: none"> 已舉辦三次有關「價值教育」的教師專業培訓： <ol style="list-style-type: none"> 成長的天空教師工作坊-霓虹燈 危機處理教師工作坊 校園好精神教師培訓 98.4%教師認同以上三個工作坊能幫助提升他們掌握相關技巧推行價值教育。 <p>國民教育:</p> <ul style="list-style-type: none"> 已舉辦兩次有關「國民教育」的教師專業培訓： <ol style="list-style-type: none"> 「國民教育月」教材使用工作坊 「中國創科之路」 100%教師認同是次校本培訓能夠提升教師對國家/國民身份認同/國家安全教育的認識。 100%教師認同是次校本培訓能幫助了解如何推行國民教育和國家安全教育。 	<ul style="list-style-type: none"> 老師參加價值教育的相關培訓，可認識價值教育的發展，有助推動計劃。 老師參加國民教育的相關培訓，可認識國民教育的相關資訊，有助在課堂推動國民教育。 	<ul style="list-style-type: none"> 來年度繼續配合學校發展，安排校本培訓工作坊。

策略/工作	成就	反思	回饋及跟進
	<p>2.1.1.2 教師個人進修與價值教育相關的校外培訓(達標)</p> <ul style="list-style-type: none"> 68.3% 教師最少有一次與價值教育相關的個人專業進修，當中有兩位老師進修後作分享。 陳恩欣老師: 調解技巧工作坊 趙曾童老師: 價值觀教育課程: 如何有效地規劃及推行性教育 (小學) (修訂) 98.3% 教師認同價值教育進修有助把相關的教學技巧及內容運用於課堂上。 	<ul style="list-style-type: none"> 教師比以往更積極運用相關知識、技巧等於培育及訓輔工作，有助培養學生的正向價值觀。 	<ul style="list-style-type: none"> 來年推薦更多老師參與校外進修，以提升小組統籌及推動價值教育計劃的能力。
<p>2.1.2 優化價值教育課的共同備課，建立教師專業學習群，促進交流和發展</p>	<ul style="list-style-type: none"> 達標 本年度進行了以下計劃的備課會: <ol style="list-style-type: none"> 成長課共備(P1-6) 「友愛同盟」計劃共備(P4-6) QEF 資訊素養成長課及價值教育課共備(P1-6) 98.3% 教師認同透過備課會能增進同儕交流及提升推動價值教育的能力 	<ul style="list-style-type: none"> 透過共備，優化和調適班本的教學計劃，有助照顧學生不同的學習需要。 共同備課能增進同儕交流及提升推動價值教育的能力。透過老師們集體的研討，一起探討教學內容的重點與難點，交流教學心得，總結經驗。 	<ul style="list-style-type: none"> 來年繼續此計劃
2.2 培養學生良好品德及價值觀，並在生活中實踐			
<p>2.2.1 以校訓為主軸，推行價值教育課，培育學生十個首要</p>	<p>2.2.1.1 本年度以校訓「禮、勇」為重點，培養學生「堅毅、承擔及仁愛」的價值觀。(達標)</p> <ul style="list-style-type: none"> 週會隔週進行價值教育課，依照規劃完成「仁愛」、「團結」、「堅毅」、「承擔精神」及「孝親」的主題教育課程，並以「勇於參與」、「勇於付出」、「勇於嘗 	<ul style="list-style-type: none"> 價值教育課教材內容豐富，有助學生建立良好的價值觀。 價值教育課業以「知、情、意、行」為基礎，在 	<ul style="list-style-type: none"> 來年繼續優化價值教育課業設計。 班級經營的活動可配合價值教育

策略/工作	成就	反思	回饋及跟進
價值觀和態度	<p>試」和「勇於挑戰」、「勇於突破」、「勇於接受任務」、「勇於承擔」七個導向設計了十一本學習冊，加入不同的生活事件或議題作為學習情境，促進學生在學習歷程中的感悟及反思。</p> <ul style="list-style-type: none"> • 價值教育課各級均備有主題教案及教學簡報或短片，有效讓教師掌握教學重點，提升正教學技巧。 • 在各級推行班級經營活動能配合本學年的價值觀，共同培養學生良好的品德： <p>一年級：齊齊做得到</p> <p>二年級：堅毅與團結</p> <p>三年級：團結—互相幫忙</p> <p>四年級至五年級：保護自己</p> <p>四年級至六年級：堅持</p> <p>一年級至六年級：師生認識、訂立目標、考試加油站</p> • 100%教師認同價值教育課能培養學生良好品德及價值觀。 • 96.4%學生認同價值教育課能培養個人良好品德及價值觀。 • 從 APASO 數據中顯示，在「誠實（不說謊）」、道德意識、學習氣氛（合作）、學習態度（堅毅）、國民身份認同（責任、義務）等範疇均高於全港常模，顯示學校於本學年推行的價值觀教育—「仁愛」、「團結」、「堅毅」、「承擔精神」等有顯著的成效。 	<p>冊內加入中華文化故事或日常生活事件為學習情境，引導學生討論及反思。</p> <ul style="list-style-type: none"> • 學習冊內加入學校任務及家中小任務，學生已開始習慣在日常生活中實踐好行為。 • 可減少學習冊的數量，並多以活動作配合，深化學生的價值觀及實踐，亦可給予空間讓班主任進行鞏固或班本的指導。 	<p>課的課程規劃，讓學生進行體驗式學習，培養學生的共通能力。</p> <ul style="list-style-type: none"> • 本關注事項緊扣七大學習宗旨，從不同的主題及價值教育課中，能培養學生正確價值觀及態度。

策略/工作	成就	反思	回饋及跟進
<p>2.2.2</p> <p>透過週會主題分享或講座，讓學生掌握各項價值觀概念</p>	<ul style="list-style-type: none"> 達標 透過星期三週會進行主題分享、德育圖書推介及生活實踐學習，強化學生價值觀概念。 依照規劃於週會完成共 16 次週會分享，分別以「仁愛」、「團結」、「堅毅」、「承擔精神」及「孝親」為主題；14 次配合主題的德育圖書分享，藉此加強學生的正確價值觀，並於生活中實踐。 於各級進行講座，培養學生正向價值觀： <ul style="list-style-type: none"> a. 警長講座： <ul style="list-style-type: none"> 一至二年級：店鋪盜竊 三至四年級：校園欺凌 五至六年級：網上罪行 四至六年級：毒品及太空油 b. 價值教育講座： <ul style="list-style-type: none"> 三年級：《失敗逆轉站》互動劇場 六年級：升中適應講座、BE A SOUL KEEPER 學生講座及教育劇場 c. 生涯規劃-我的夢想講座： <ul style="list-style-type: none"> 四至六年級：香港劍擊隊隊員蔡俊彥到校分享及藝人吳佩隆先生到校分享演藝之路，尤其是在魔術項目上的個人職業發展 d. 性教育講座 <ul style="list-style-type: none"> 五年級至六年級（女）：應對青春期的身心變化、女性衛生講座 	<ul style="list-style-type: none"> 本年度週會安排合適，老師用心準備，以不同形式呈現正向主題。 配合正向主題進行圖書分享，效果良好。 部份老師能在演繹時加入校本實例，能貼合學生生活。 	<ul style="list-style-type: none"> 於每次週會前審視主講者預備內容。 來年繼續邀請精英運動員或社會人士分享人生經驗及正向價值觀。 來年將繼續優化，加入英文週會主題，或與學生有更多互動的分享形式，加強學生正確價值觀和培養正向的態度。

策略/工作	成就	反思	回饋及跟進
	<p>五年級至六年級(男): 愛與生命-From boy to man、兩性相處之道</p> <ul style="list-style-type: none"> 100%教師認同週會分享及講座能培養學生良好品德及價值觀。 97.4%學生認同週會主題分享及講座能培養個人良好品德及價值觀。 		
<p>2.2.3 參與校外支援計劃，推動價值教育課程</p>	<ul style="list-style-type: none"> 達標 <p>2.2.3.1 賽馬會『友愛童盟』校園反欺凌計劃(小四至小六)</p> <ul style="list-style-type: none"> 旨在培養正向關愛的校園氛圍，促進同理心和尊重，提高學生對欺凌問題的意識，及早預防霸凌行為的出現，建立良好的朋輩關係和校園氣氛。 100%的四至六年級班主任認同校外支援計劃(賽馬會『友愛童盟』校園反欺凌計劃)能有助培養學生良好品德及價值觀。 <p>2.2.3.2 價質教育基金「我的行動承諾」加強版撥款計劃(全校模式)</p> <ul style="list-style-type: none"> (13/11 及 18/6 教師工作坊, 16-18/6 HK01 資訊素養學生講座, 26/6 及 7/7 HK01 新聞中心參與互動式資訊素養工作坊) 	<ul style="list-style-type: none"> 計劃內容豐富，但教學時間緊迫。班主任建議增加課節，可更仔細教導學生。 內容適切，配合學生的需要。透過機構社工帶領老師共同備課，能提升教學的成效。 校內的資訊素養講座較偏重知識傳授，未能因應年級差異調整互動性。 礙於課時所限，只能安排部份級別作校外參觀和工作坊。 	<ul style="list-style-type: none"> 建議來年可進行校本優化此教學資源及課時，讓班主任教授欺凌這個課題。 來年持續優化計劃，加強學生資訊素養的價值觀。

策略/工作	成就	反思	回饋及跟進
	<ul style="list-style-type: none"> 98.3%教師認同校外支援計劃（賽馬會『友愛童盟』校園反欺凌計劃及優質教育基金「我的行動承諾」加強版），能培養學生良好品德及價值觀。 97%學生認同校外支援計劃（賽馬會『友愛童盟』校園反欺凌計劃及優質教育基金「我的行動承諾」加強版），能培養學生良好品德及價值觀。 		
2.2.4 透過各科組教學及科組活動中加入價值觀元素，讓學生於學習過程中培養良好品德	<p>➤ 達標</p> <p>透過課程結合，於科組教學及科組活動中加入價值觀元素，讓學生於學習過程中培養良好品德。</p> <ul style="list-style-type: none"> 每學年選取其中一個單元作共備，加入價值教育元素及國家安全教育元素。 今年度價值教育元素為「勇」及「禮」。 進度表及教學計劃的教案已記錄相關價值教育元素。 各學科均有在教學上加入價值觀元素，詳情參考「2024-2025 價值觀教育、國民及國家安全教育教學規劃表」。 98.3%教師認同科組課堂教學能培養學生良好品德及價值觀。 99.1%學生認同科組課堂教學能培養個人良好品德及價值觀。 	<ul style="list-style-type: none"> 在學科教學加入價值觀元素，有效結合學科上的知識、技能，發展正確的態度 	<ul style="list-style-type: none"> 來年度持續優化發展。
2.2.5 於高小推行生涯規劃，讓學生認識自己，計劃未來方向	<p>➤ 達標</p> <ul style="list-style-type: none"> 小四至小六於成長課進行了生涯規劃課程：小四成長課進行了《自主學習》課題，並透過 MBTI 十六型人格，讓同學了解可按自己的興趣、能力進行自主學習。小五成長課進行了《展我所長》課題，並透過 Holland 提出 		<ul style="list-style-type: none"> 來年繼續進行此計劃，並與教務組制定升學與就業的生涯規劃。

策略/工作	成就	反思	回饋及跟進
	<p>職業選擇理論，了解個人的性格、興趣與職業有密切關係。</p> <ul style="list-style-type: none"> 本學年為小四至小六進行了三場生涯規劃職業導向講座： 分別是香港劍擊隊隊員蔡俊彥到校分享及藝人吳佩隆先生到校分享演藝之路，尤其是在魔術項目上的個人職業發展以及香港欖球隊隊員到校與本校欖球隊分享及切磋。 於 15/1/2025 為小五同學進行生涯規劃體驗活動-「勇往職前」模擬職涯體驗。 96%小五學生認同在活動中，認識多了自己的興趣、能力、需要及志向。 97%小五學生認同在活動中，可透過個人的能力及興趣揀選合適的職業。 95%小五學生認同會肩負作為學生的責任，以積極正面的態度應對學習，為將來的升學和職業作好準備。 參觀活動： 由資訊科技組、國民教育組於 26/6/2025 帶領小四同學參觀「香港 01」及由教務組帶領 30 位小四至小六同學，參觀《鳳凰衛視》電視台，體驗小主播的工作。 	<ul style="list-style-type: none"> 學生對於生涯規劃講座表現出有興趣，建議可與嘉賓多互動，加深了解。 根據老師觀察，活動中學生大多投入，並能在活動中對不同職業有更多的認識。 模擬職業的工作內容有趣，激發起學生的興趣。 反思部份未夠時間作出深入具體的總結及回應。 學生對出外參觀不同的企業表現出有濃厚興趣。 	<ul style="list-style-type: none"> 學生對於不周的工作性質及需求認識多了，建議來年度可安排一些新興職業的講座或興趣班，擴闊學生的視野。 建議縮短體驗時間，延長反思部份。 來年可多參觀不同的企業及體驗，擴闊學生的視野。

策略/工作	成就	反思	回饋及跟進
	<ul style="list-style-type: none"> 於 3/7/2025 邀請惠校畢業生到校跟小六同學分享《如何適應中學的校園生活》。 教務組於全年不同時段安排小六同學參觀中學及進行模擬面試訓練。 在 2024-2025 年度 APASO 數據上，生涯規劃的 Q 值取得 112，即本校學生較全港學生一般為高，反映本校學校在推行生涯規劃活動時符合學生的期望，對將來有盼望及規劃。 100%教師認同生涯規劃活動能幫助學生訂立目標，並建立正向價值觀。 99.3%學生認同生涯規劃活動能幫助學生訂立目標，並建立正向價值觀。 	<ul style="list-style-type: none"> 學生對於中學生活感好奇，有很多疑問，由畢業生即時解答同學的問題，釋除同學的疑問。 	<ul style="list-style-type: none"> 來年繼續進行此計劃，並邀請來自不同學校的畢業生到場跟學生分享。

2.3 結合校園氛圍營造，配合全方位學習，建立正向校園文化

2.3.1 透過全方位學習及課外活動，讓學生從多元活動中培養良好品德，並勇於接受挑戰，積極投入	➤ 達標 2.3.1.1 配合價值教育主題進行實踐活動：			<ul style="list-style-type: none"> 透過校內實踐活動及家中任務，可持續學生的正向行為，鼓勵學生培育良好的價值觀。 	<ul style="list-style-type: none"> 學生能從體驗活動中學習，藉此培養他們的良好品德及正向生活態度。 來年度繼續進行相關計劃。
	價值教育主題	實踐活動	家中任務		
	仁愛	<ul style="list-style-type: none"> 敬師節 開學禮 午膳歌 	<ul style="list-style-type: none"> 主動關心家人 		

策略/工作	成就			反思	回饋及跟進
生活	勇於參與 (團結) 勇於付出 (團結)	<ul style="list-style-type: none"> • 學兄學姊計劃 • 風紀 • 一人一職 • 「團結一心」清潔比賽 • 班際秩序比賽 • 班呼比賽 • Whatsapp sticker 設計比賽 • 義工服務(賣旗) 	<ul style="list-style-type: none"> • 願意犧牲玩樂時間，主動協助家人做家務 • 和家人用膳時，不玩手機 		
	國民身份認同 (國民教育月)	<ul style="list-style-type: none"> • 升旗禮 • 國旗下的講話及國民教育課業 • 全港小學中國歷史文化問答比賽 • 西安、惠州、廣州、青島遊學團 • 中華文化日 	/		
	勇於嘗試、勇於挑戰、勇於突破 (堅毅)	<ul style="list-style-type: none"> • 班級經營 • 班際急口令battle賽 • 書包瘦身挑戰 • 新興運動體驗 • 歷奇訓練 • 班級經營活動 • 《失敗逆轉站》互動式講座 	<ul style="list-style-type: none"> • 與家人一同訂立時間表，並持之而恆地跟從 • 嘗試學習新的技能生活上遇到難題，不放棄，並嘗試自己解決 • 在家中主動照顧自己，如執拾書包、自己做功課 		

策略/工作	成就			反思	回饋及跟進
	勇於接受任務、勇於承擔（承擔精神）	<ul style="list-style-type: none">交齊功課樂承擔計劃「蒙眼午餐」活動服務學習一人一職風紀	<ul style="list-style-type: none">犯錯時，願意主動承認錯誤與家人一同訂立時間表，並持之以恆地跟從		
	孝親 孝順父母	<ul style="list-style-type: none">感謝卡(父、母親節)頌親恩活動	<ul style="list-style-type: none">主動關心家人		
	<ul style="list-style-type: none">100%同學在 3A 獎勵計劃的每月品德實踐中獲取積點並換取禮物，能鼓勵同學持續有正向特質的行為表現。 <p>2.3.1.2 舉行價值教育週</p> <ul style="list-style-type: none">價值教育週攤位活動及生涯規劃體驗活動已於 14/1/2025-16/1/2025 期間順利完成。大部份學生在活動總結時都能夠認識本學年重點學習的價值觀—「仁愛」、「團結」、「堅毅」和「承擔精神」，且可以舉出至少一項生活實踐的例子。98%學生認同攤位活動有助學習實踐良好品德及價值觀。100%學生認同生涯規劃體驗活動有助認識個人的興趣、能力、需要和志向。				
			<ul style="list-style-type: none">學生投入參與攤位遊戲，學會本學年重點學習的價值觀。	<ul style="list-style-type: none">來年繼續優化進行，讓學生實踐正向價值和態度。	

策略/工作	成就	反思	回饋及跟進
	<p>2.3.1.3「每月之星」選舉 及「好人好事」選舉</p> <ul style="list-style-type: none"> 每月之星已頒發了4次獎項，包括「仁愛」之星、「團結」之星、「堅毅」和「承擔」之星，共108人獲獎。 今年度本組製作了校訓「忠、勇、禮、智」吉祥物襟章，每月之星得獎學生獲發「勇」的襟章，以作鼓勵。 在價值教育週中，本組進行了「惠校十大好人好事」，全體教師共推薦了28位學生參與，並交主任及副校長作遴選，最後由全校學生以投票形式選出惠校十大好人好事，共收到540張有效票數。 100%教師認同「每月之星」及「好人好事」有助表揚學生的正向價值，並建立校園的互相欣賞文化。 98.8%學生認同「每月之星」及「好人好事」能表揚同學的正向行為，並建立校園的互相欣賞文化。 <p>2.3.1.4「校園點唱站」</p> <ul style="list-style-type: none"> 全年共舉辦了7次的校園點唱站活動，共收集了537張學生點唱紙。從點唱紙內容可見，大部分同學希望透過歌曲表達對同學的關懷，有助營造校園的關愛文化。 100%教師表示「每月之星」、「好人好事」、「校園點唱站」有助表揚學生的正向價值，並建立校園互相欣賞的文化。 	<ul style="list-style-type: none"> 部份攤位的挑戰度不足，高年級同學未能享受其中。 本年度有利用展版及梯間佈置貼出參選同學的「好人好事」，加強同學間對好事的認識。 原定上、下學期各進行一次「好人好事」因時間問題，本學年只進行了一次。 	<ul style="list-style-type: none"> 「好人好事」會按計劃上、下學期各做一次，以鼓勵學生的好行為。

策略/工作	成就	反思	回饋及跟進
	<ul style="list-style-type: none"> 98.4.%同學認同全方位活動(包括「每月之星」選舉、「校園點唱站」等)能培養個人良好品德及價值觀。 <p>2.3.1.5 歷奇訓練日營</p> <ul style="list-style-type: none"> 30 位學生參加日營，透過歷奇挑戰活動，學生明白了自己的強弱項，學會面對困難時應對的方式及態度，為將來人生遇上的難題作準備。 96.7%學生認同透過活動學會團隊合作和解難方法。 <p>2.3.1.6 戶外學習活動</p> <ul style="list-style-type: none"> 全年共舉辦了最少六次戶外參觀或體驗活動（元朗區青年節 2024—藍海世界、大熊貓探索之旅、海洋公園學習之旅、參觀科學館及藝術館、Joypolis Sports 室內運動樂園參觀等） 根據老師觀察，參加海洋公園學習之旅學生投入參與活動，學習了關於動物保育的知識，同時亦培養了關愛、同理心等價值觀和態度。 	<ul style="list-style-type: none"> 本學年點唱站改在體育館內進行，同學載歌載舞，氣氛融洽。 本學年亦增設點唱站展板，展出同學的點唱紙，同學都喜愛這個安排。 <ul style="list-style-type: none"> 歷奇挑戰日營只有 30 位同學能夠參與。。 	<ul style="list-style-type: none"> 從點唱內容可見，大部分同學藉平台向同學表達欣賞/感謝的說話，有助營造校園的關愛文化 下學年可繼續在體育館內進行，並由同學選歌以增加參與感。 可定期安排星期三為點唱日，增加點唱次數以滿足同學的需求。 來年可增加名額讓更多同學學習堅毅、責任感等價值觀。

策略/工作	成就	反思	回饋及跟進
2.3.2 透過 3A 獎勵計劃，鼓勵學生在校園及家中實踐良好行為	<p>➤ 達標</p> <p>2.3.2.1 於 3A 獎勵計劃中加入學科任務及家中任務，期望學生能按時完成各項電子學習平台任務，提升學習興趣。</p> <ul style="list-style-type: none"> 全年換領獎品人數：共 1985 人次，較去年上升約 67%，表示學生及家長積極參與計劃。 100%學生能完成 3A 獎勵計劃中的學校任務。 <p>2.3.2.2 於 3A 獎勵計劃中加入品德教育任務，期望學生能於日常生活中展現良好品德。</p> <ul style="list-style-type: none"> 每月設家中任務，全年共完成 15 次家中任務。 74%家長曾參與過 3A 獎勵計劃中的家中小任務，以 P1 家長及學生最為積極。 95.2%家長認同家中小任務能幫助孩子在家中持續實踐正向行為。 98.2%家長認同 3A 獎勵計劃能讓學生展現正向生活，培養良好品德。 100%教師表示 3A 獎勵計劃能讓學生展現正向行為，培養良好品德。 95.2%學生認同獎勵計劃的不同學習任務能培養個人 	<ul style="list-style-type: none"> 本年度以手機應用程式記錄，提升使用率。 每月在各班課室的展板張貼 3A 獎勵計劃龍虎榜，提升學生參加動機。 在週會上展示各級龍虎榜，表揚參與度高的同學，提高投入感。 有更多元化的禮物選項，提供非物質的禮物，增加同學的興趣。 在價值教育冊內加入家中任務作功課，增加家長的參與度。 有部份班主任未有準時為同學在 3A 品德培育範疇評分。 	<ul style="list-style-type: none"> 來年繼續於各班展板及週會展示龍虎榜。 鼓勵教師可在學生面前即時給分，提高動機。 家中任務可更具指向性，讓家長有據可依。 加強檢視教師給分情況，適時給予提示。。

策略/工作	成就	反思	回饋及跟進
	良好品德、價值觀及提升學習興趣。		
<p>2.3.3 以服務學習模式推行價值教育，豐富學生成長體驗，促使學生發揮品格強項</p>	<p>➤ 達標</p> <p>2.3.3.1 恆常每班設班長、服務生、科長、IT 大使、環保大使等)職務，培養學生幫助別人的責任。</p> <p>2.3.3.2 領袖訓練</p> <ul style="list-style-type: none"> 推行領袖訓練，培育校內的風紀（高小）有領袖的才能，為學校服務。 <p>2.3.3.3 學兄學姊計劃</p> <ul style="list-style-type: none"> 此計劃是幫助小一新生適應小學生活，參與計劃之六年級學姊學兄獲配對至少一名一年級學生，在小息定期見面。 招募活動反應熱烈，最後挑選了 59 位學生加入計劃，並於小息三定期與小一同學小息，檢查手冊、協助午膳、清潔餐盤等。 <p>2.3.3.4 義工兵團小組</p> <ul style="list-style-type: none"> 學校設「義工兵團」小組，包括義工探訪活動和海岸清潔活動，共有 27 位學生參加，學生須完成小組培訓，參與籌劃服務的內容，才能出隊服務。 學校與基督教懷智服務處元朗地區支援中心合作，讓學生服務殘疾人士。 	<ul style="list-style-type: none"> 針對上年度發展周期，缺乏實踐活動，因此在本學年疫情過後，增加舉辦服務學習活動，學生可透過實踐活動，內化學生的價值觀，服務社區。 計劃能讓六年級學生分享他們寶貴的個人學習經驗和校園生活，主動關心學弟學妹的需要，協助他們融入小學生活。 活動有助小一生適應小學生活，以及感到被愛；小六生亦能在服務中得到滿足感。 透過服務的經歷，除了培育學生關心他人，更重要的是學會感恩，珍惜當下，從而提升學生的幸福感。 	<ul style="list-style-type: none"> 來年繼續進行不同類型的服務學習活動。 來年繼續此計劃，可與多方機構或團體合辦不同的活動，豐富學生的經歷。

策略/工作	成就	反思	回饋及跟進
	<ul style="list-style-type: none"> 100%學生表示體會到自己有能力完成任務，明白只要有永不放棄的態度，任何事情都會做得好。 <p>2.3.3.5 山藝歷奇訓練</p> <ul style="list-style-type: none"> 本學年設「Smart Teen 一級山藝課程訓練」，透過山藝訓練活動（包括：閱讀地圖、使用指南針和遠足），讓高年級學生發揮自律、堅毅和勇敢的特質，藉以應對成長的挑戰。 另外，低年級亦設「小小登山隊」小組，班主任推薦了正向情緒較少的學生參與小組訓練，藉以建立學生的自信心和成就感 100%老師認同服務學習(風紀、班內服務生、班長、義工兵團、山藝歷奇等)有助學生成長及建立正向價值觀及責任感。 在 2024-2025 年度 APASO 數據上，義工服務的 Q 值取得 114，高於全港常模，這與本校營造關愛校園、互助的氛圍息息相關，讓學生在生活上主動幫忙別人，建立正向價值觀及責任感。 100%教師認同服務學習(風紀、班內服務生、班長、學兄學姊計劃、義工兵團、山藝歷奇等)有助學生成長及建立正向價值觀及責任感。 98.8%學生認同服務學習(風紀、班內服務生、班長、學兄學姊計劃、義工兵團、山藝歷奇等)有助我成長、 	<ul style="list-style-type: none"> 有學生表示長者並不是想像中難以相處，明白要好好對待家中的長輩。 學生透過活動挑戰自己，克服困難，發揮堅毅精神。 	<ul style="list-style-type: none"> 來年繼續此計劃。

策略/工作	成就	反思	回饋及跟進
	<p>並建立正向價值觀及和積極的人生態度。</p> <p>2.3.3.5 透過價值教育課中，加入服務學習元素，認識社區發展及明白社會責任</p> <ul style="list-style-type: none"> 價值教育冊以「知、情、意、行」為基礎，著重學生在日常生活中實踐及體驗，使學生在學習歷程中感悟及反思，例：勇於參與—在學校服務的反思；勇於挑戰—陸運會的反思。 97.9%學生認同服務學習能使他們認識社區發展及明白社會責任，實踐正向生活。 100%教師認同服務學習有助學生成長及建立正向價值觀及責任感。 	<ul style="list-style-type: none"> 學生透過體驗活動，具體了解如何實踐該價值觀，不是只流於書本上的知識。 活動模式較簡單，多為學校實戰，本年度未能推展至社區。 	<ul style="list-style-type: none"> 來年優化價值教育課設計，著學生走出校園紀錄真實的社區服務。
<p>2.3.4</p> <p>豐富學校價值教育的環境佈置</p>	<ul style="list-style-type: none"> 達標 體育館壁報展示好人好事選舉得獎者的具體正向行為，以推動校園內互相欣賞及學習的關愛文化；課室不同地方展示年度主題、班呼班規、一人一職計劃等；每班張貼海報展示該月價值教育主題，並提示具體行為，幫助同學學習和實踐好品格。 與視藝科合辦「價值觀印記貼圖設計比賽」，高、低年級冠軍作品(4D 何弦熙、1D 許彩瑩)均已製作成貼紙，派發給全校同學。 於梯級張貼「正能量金句設計比賽」得獎作品。 	<ul style="list-style-type: none"> 校園主題佈置有助推廣價值教育，加強學生對校訓、各項好品德的認識。 讓學生的作品作佈置校園的材料可增加學生的歸屬感，提升學生的自信心。 	<ul style="list-style-type: none"> 來年可繼續讓學生作品作環境佈置。 來年可在學期初安排相關價值觀的設計比賽，讓同學的作品可用得更久。

策略/工作	成就	反思	回饋及跟進
	<ul style="list-style-type: none"> 100%教師認同於校園內展示正向價值觀的展品及學生作品，有助營造正向校園文化的氛圍。 93.7%學生認同校園內展示有關正向價值觀的展品及學生作品，能營造愉快的學習氛圍，從而建立正向校園文化。 		

2.4 提升家長對正向教育的認識

<p>2.4.1 透過家長教育，協助家長以正面的方式與子女相處，培育學生良好品德</p>	<ul style="list-style-type: none"> 達標 定期舉辦家長工作坊、講座及培訓課程，邀請校外機構或嘉賓到校分享以正面的方式與子女相處，營造正面的生活態度(達標) 舉辦了 10 次有關價值教育的家長講座及工作坊： <p>A. 9/10/2024「管教的樂與怒：家長如何裝備自己」家長講座(參加家長共 34 人)。根據家長的訪問，家長認同內容切合家長實際需要，認為非暴力溝通四步驟簡易直接，促進相互理解，減少衝突，有效建立親子的溝通模式。</p> <p>B. 23/10/2024「如何提升孩子的讀書動機」家長講座(參加家長共 37 人)。依觀察，參加家長對如何提升子女學習能力和高效能的學習技巧較感興趣。</p> <p>C. 30/10/2024「培育孩子社交自信」小一家長專題講座(參加家長共 18 人)。據觀察，小一家長頗積極討論不同情境的應對方法，且積極關注孩子在校的人際互動。</p> <p>D. 13/11/2024、20/11/2024、27/11/2024「兒童行為及情緒管理培訓(親子溝通)」家長工作坊(參加家長共 21</p> 	<ul style="list-style-type: none"> 本年度參加了「家校齊家教」家長課程，提供了一系統的支援活動、工作坊及講座，內容針對學生的情況，了解家長的需要。 親子工作坊的內容有趣，能促進親子關係。 家長講座及工作坊的形式多樣化。 老師觀察到家長投入參與，在講座上樂於分享個人感受及遇到的難題，學會如何做到正向教育。 	<ul style="list-style-type: none"> 來年可設計更多讓家長和孩子溝通或直接遊戲的講座模式，讓家長能將其體驗引伸到在家的溝通模式。
--	---	---	---

策略/工作	成就	反思	回饋及跟進
	<p>人)。家長學習到如何應對孩子憤怒情緒及不恰當的行為，認為其策略有效處理孩子的情緒行為問題，尤其是起床鬧脾氣。</p> <p>E. 4/12/2024「鬆一鬆系列：減壓五感泡泡浴球」家長工作坊(參加家長共 13 人)。參加的家長透過五感靜觀及製作泡泡浴球活動，體驗放鬆身心的方法。</p> <p>F. 12/2/2025「鬆一鬆系列：馬賽克燈拼貼」家長工作坊(參加家長共 47 人)。家長親手製作馬賽克燈，藉拼砌馬賽克來放鬆心情，學習靜觀幫助自己專注當下，放慢生活節奏，學習欣賞自己，自我關懷。</p> <p>G. 12/03/2025「培養子女的情緒智商，提升抗逆力」家長講座(參加家長共 32 人)。據觀察及與家長的對談中，家長表示是次講座最能幫助他們的是認識到壓力的本質及認識到親子係的重要性。</p> <p>H. 19/3/2025「從規矩到自律，再到子女的限制，家長應何去何從？」家長講座(參加家長共 48 人)。參加的家長能反思到個人原生家庭和教養孩子的關係。依觀察，講座形式輕鬆，參加的家長較易接受，惟須增加內容的趣味性。</p> <p>I. 23/4/2025, 30/04/2025, 07/05/2025, 14/05/2025「正念手作—生命之眼」親職壓力管理家長工作坊(參加家長共 13 人)。據觀察，家長頗喜歡手作編織的工藝，且活動有助建立家長之間的支持網絡。</p>		

策略/工作	成就	反思	回饋及跟進
	<p>J. 18/6/2025「生態瓶盆景」家長工作坊(參加家長共 29 人)。據觀察，家長之間藉活動互相交流，分享個人放鬆身心的方法。</p> <ul style="list-style-type: none"> 100%參加家長均表示講座能提升他們對正向管教的認識，並有助教導子女建立良好品德。 		
2.4.2 透過親子活動實踐正面的生活方式	<ul style="list-style-type: none"> 本年度共舉辦了 3 次親子工作坊，詳情如下： 19/10/2024「滿 Fun 桌遊」親子工作坊(參加家長共 42 人)。活動進行了四款桌遊，配合訓練孩子不同類別的專注能力，且趣味性高，參加家長對活動評價頗高 7/12/2024「滴膠 DIY」親子工作坊(參加家長共 42 人)。依觀察，活動有助提升親子間快樂感，亦分別展現了家長及孩子的不同經驗與技能，有助增潤關係 15/2/2025「療癒流沙畫」親子工作坊(參加家長共 43 人)。本活動較適合高年級學生和家長參與，親子需要互相合作，這有助促進親子相處和溝通。依觀察，家長和學生能夠合作專注做一件事，且作品更可以達放鬆身心的果效 以上講座的出席率達 100%，出席的家長均認同活動或工作坊能促進親子關係 	<ul style="list-style-type: none"> 親子活動讓家長和孩子面對面溝通 就觀察，家長和孩子都投入參與活動，改善了彼此的關係，提升了溝通及協作能力 部份工作坊的設計未有考慮不同年級的孩子需要 	<ul style="list-style-type: none"> 來年可豐富親子活動的形式，如戶外活動，增加趣味性 來年可按孩子的年齡需要訂立主題，再分初小及高小兩個階段邀請家長出席
2.5 提升學生國民身份的認同及對國家安全的認識			
2.5.1 透過各科組教學及科組活動，提升對國家和中華文化	<ul style="list-style-type: none"> 達標 <p>2.5.1.1 各科組於課程設計及課堂教學內容中，加入國民教育的學習目標及相應的教學內容，以提升學生國民身份認同</p>	<ul style="list-style-type: none"> 學生普遍認同本年度安排及設計的課堂活動，均有助他們提升對國家和中華 	<ul style="list-style-type: none"> 下學年持續發展。 以教育局在 2025 年公布《香港國

策略/工作	成就	反思	回饋及跟進
的認識，培養國家觀念和國民身份的認同	<ul style="list-style-type: none"> 進度表及教學計劃的教案已記錄相關國家安全教育元素。詳情參考「2024-2025 價值觀教育、國民及國家安全教育教學規劃表」、各科進度表、共備教學計劃、學習群及考績觀課計劃表。 中文科、常識科課業設計於延伸學習部分加入國家安全教育思考題，讓學生透過單元學習後進行反思，連結生活經驗，深化國民身份認同感。 100%教師認同課堂內的教學活動能提升學生國民身份的認同時及對國家安全的認識。 97.8%學生認同課堂內的教學活動能提升學生國民身份的認同時及對國家安全的認識。 <p>2.5.1.2 參與教育局舉辦的有關國家安全教育的比賽和活動，提升學生國民身份的認同及對國家安全的認識</p> <ul style="list-style-type: none"> 國民教育校外比賽： <ol style="list-style-type: none"> 國慶填色比賽 2024-2025 年有問有答《基本法》問答比賽 2024/25 粵港姊妹學校中華經典美文誦讀比賽(香港賽區) 學校推動愛國主義教育嘉許獎 四維八德踐行獎 「華萃薪傳——第五屆全港小學中國歷史文化問答比賽」 2025 文明中華網上挑戰賽 有問有答基本法問答比賽 	<p>文化的認識，培養國家觀念和國民身份認同。</p> <ul style="list-style-type: none"> 學校積極給予學生參與有關國家安全教育的比賽和活動的多元學習經歷，培養國家觀念和國民身份認同。 學生能夠透過參與活動，了解國家的歷史及國情，提升國民身份認同感。 	<p>家安全教育課程框架》為藍本，參考其現存於小學課程內有關國家安全的課題、教學重點和學習元素，因應學生程度和配合科目課程，推展國家安全教育。</p> <ul style="list-style-type: none"> 下學年持續發展，積極推廣國民教育，為學生提供多元學習經歷和活動。

策略/工作	成就	反思	回饋及跟進
	<ul style="list-style-type: none"> 國民教育活動： <ol style="list-style-type: none"> 千人揮毫賀國慶——香港中小學書法活動 9/2024 石崗軍營參觀 10/2024 透過戲劇實踐法治 2024-2025 學校巡回演出 10/2024 八鄉少年警訊中心歷奇活動 12/2024 元朗繽紛創意嘉年華探索中華文化感受二十四節氣的魅力 1/2025 元朗天后寶誕巡遊慶祝 4/2025 年度中國歷史人物選舉 4/2025 「百人雙節棍」武藝匯演 3/2025 參觀香港故宮文化博物館事宜 4/2025 參觀香港 01 新聞中心 6/2025 中文科積極參與多個與國民教育相關的比賽及活動。 (詳見中文科檢討報告) 100% 教師認同課堂外的教學活動能提升學生國民身份的認同及對國家安全的認識。 98.8% 學生認同課堂外的教學活動能提升國民身份的認同及對國家安全的認識。 		
2.5.2 透過定期周會及重要日子主題分享，提升學生對國民身份的認同，反思國家安全的	➤ 達標 2.5.2.1 每星期進行升旗禮，以及加強學生對國民身份的認同 <ul style="list-style-type: none"> 本學年共進行了36次升旗禮，學生於典禮上莊嚴有序。 100%教師表示週會及重要日子的升旗禮和主題分享 	<ul style="list-style-type: none"> 透過每星期周會的升旗禮及主題分享，學生對「國民身份認同」認識加深。 	<ul style="list-style-type: none"> 來年繼續此計劃。

策略/工作	成就	反思	回饋及跟進															
重要	<p>能提升學生對國民身份的認同及對國家安全的認識。</p> <ul style="list-style-type: none">97.4%學生認同每星期的周會及升旗禮，及於重要日子舉行升旗禮及主題分享能提升國民身份的認同及對國家安全的認識。在情意問卷中，有關學生對國民身份認同的四項調查數據中均高於常模，更取得Q-116的最高分數，顯示國民教育推展的成效顯著。 <p>2.5.2.2安排國旗下講話主題分享，通過情境薰陶，從而提升學生的國家觀念及國民身份認同</p> <ul style="list-style-type: none">每月升旗儀式後，進行國旗下的講話，由校長及老師介紹中國最新的發展，並透過主題講座及相關課業，提升學生的國家觀念及對國家安全的認知，全學年已完成以下工作： <table><tr><th>月份</th><th>國旗下的講話</th><th>國民及國安教育</th></tr><tr><td>九月</td><td>鄭校長開學禮講話</td><td>/</td></tr><tr><td>十月</td><td>杜副校長國慶特別講話</td><td>/</td></tr><tr><td>十一月</td><td>英文科介紹HuiZhou</td><td>振翅高飛</td></tr><tr><td>十二月</td><td>1. 國家憲法日 2. 日本侵華歷史</td><td>1. 你好！安全大使 2. 我的守護者 3. 「童」遊大灣區 4. 薪火相傳 5. 綠在神州</td></tr></table>	月份	國旗下的講話	國民及國安教育	九月	鄭校長開學禮講話	/	十月	杜副校長國慶特別講話	/	十一月	英文科介紹HuiZhou	振翅高飛	十二月	1. 國家憲法日 2. 日本侵華歷史	1. 你好！安全大使 2. 我的守護者 3. 「童」遊大灣區 4. 薪火相傳 5. 綠在神州	<ul style="list-style-type: none">國民教育的學習內容，能提升老師及學生在國民教育的認識，培育學生養成良好品德和國民素質，確立個人於家庭、社群、國家及世界範疇的國民身份認同。課業設計用心，但部份內容過於艱深，初小學生未必能輕易完成。	<ul style="list-style-type: none">課業設計可減少書寫形式的題目，以提高學生的興趣。國民教育月的課業可調適，選取重點進行施教。
月份	國旗下的講話	國民及國安教育																
九月	鄭校長開學禮講話	/																
十月	杜副校長國慶特別講話	/																
十一月	英文科介紹HuiZhou	振翅高飛																
十二月	1. 國家憲法日 2. 日本侵華歷史	1. 你好！安全大使 2. 我的守護者 3. 「童」遊大灣區 4. 薪火相傳 5. 綠在神州																

策略/工作	成就			反思	回饋及跟進
			6. 國安有法	<ul style="list-style-type: none">負責整合課業的老師都能夠結合學生現實生活所需，展示不同的例子供學生理解國家安全與我們的生活息息相關。	
	一月	七巧板	/		
	二月	/	/		
	三月	1. 三八婦節 2. 中式建築之美	/		
	四月	1. 國家安全教育日	權利與義務		
	五月	五四青年節	/		
	六月	中國STEAM發展	/		
	七月	香港特別行政區成立周年紀念日	/		
	<ul style="list-style-type: none">於價值教育課及成長課中教授不同的學習單元，提升國民教育的認知。 價值教育課：各級科任整合國民教育月的學習單元，各級已完成國民教育學習單元，共三課節。 成長課：整合成長課國民教育學習單元，全學年各級已完成「仁、義、禮、智、信、毅」的單元。100%教師認為國民教育課(星期三)及相課業和成長課的教學活動能提升學生國民身份認同及對國家安全的認識。96.4%學生認為國民教育課(星期三)及相課業和成長課的教學活動能提升學生國民身份認同及對國家安全的認識。在情意問卷中，有關學生對國民身份認同的四項調查數據中均高於常模。				

策略/工作	成就	反思	回饋及跟進
<p>2.5.3 透過跨學科課程，讓學生認識中華文化特色及歷史，培育學生的價值觀和態度立根於中華文化</p>	<ul style="list-style-type: none"> 達標 跨學科協作，讓學生認識中華文化特色及歷史，從而培育學生的價值觀和態度 各級已設計「國、家、情」跨學科學習冊作為教學材料。 中華文化日，中文科與普通話科設「中華文化站」，透過遊戲學習了解中國傳統文化的知識。 中文科與圖書科合作，進行跨學科學習，帶領同學參觀屏山文物徑及中西區文物徑，認識國家歷史與傳統文化。 中文科與視藝科合作，進行跨學科學習，共同推動中華文化及傳統藝術，學生創作揮春等。 中文科與音樂科合作，進行跨學科學習，於授課時學習慶新年的歌曲。 100% 老師認同跨學科國、家、情教學能提升學生國民身份的認同及對國家安全的認識。 98.8% 學生認同跨學科國、家、情教學能提升國民身份的認同及對國家安全的認識。 	<ul style="list-style-type: none"> 本年度參與EDB校本支援服務（2024/25）小學中國語文教育：優化課程規劃與實踐，促進學生欣賞中華文化，厚植家國情懷，優化部分跨學科課程的情意教育，並以活動作為教學，讓學生深刻體會傳統文化和品德情意。 學生跨學科協作的活動反應熱烈。 計劃已建構一至六年級具國家安全教育元素的跨學科學習冊，並能看見學生在學習過程中對國情有濃厚的學習興趣。 配合教育局優化課程方針，把文言經典建議篇章與國、家、情跨學科教育有機結合，培養學生的品德情意，提升文化修養。 	<ul style="list-style-type: none"> 來年繼續優化跨學科課程及學習冊。 下學年會繼續以跨學科形式接洽不同單位籌備相關活動，讓更多學生有不同體驗，增加國民身份認同及豐富學習經歷。 來年參加國史教育中心的「透過『建議中華文言經典篇章』推動國學、國史、國安及價值觀教育」計劃，期望計劃能加強學生對文言經典的知識層面，了解中華文化與品德情意。
<p>2.5.4 爭取校外資源，發展校本課程，培養國民身份認同及資訊素養，讓</p>	<ul style="list-style-type: none"> 部分達標 <p>2.5.4.1推行優質教育基金「我的行動承諾」加強版，透過進行與國民教育和國家安全教育相關的學習活動，以加強學生的國民身份認同</p> <ul style="list-style-type: none"> 本學年成功獲得優質教育基金「我的行動承諾」加強版撥款，發展校本課程，培養學生正確使用資訊的能 	<ul style="list-style-type: none"> 校內講座較偏重知識傳授，未能因應年級差異調整互動性。礙於課時所限，未能安排各級作校外參觀和工作坊。 	<ul style="list-style-type: none"> 來年度編訂新學年各級學習主題，並於新學年初與有關科組和行政組公佈相關活動和

策略/工作	成就	反思	回饋及跟進
他們掌握國家安全的重要	<p>力和態度，及提升學生對國家安全的認識。</p> <ul style="list-style-type: none"> • 本學年於18/6舉辦一次資訊素養教育的教師培訓工作坊。 • 本學年邀請具公信力的傳媒機構(HK01)，於16-18/6為P1-P6學生舉辦校內資訊素養講座，內容具專業性與現實連結性。 • 本學年於26/6(P4)及7/7(P6)到HK01新聞中心參與互動式資訊素養工作坊，讓學生實際了解媒體運作，深化課堂所學。 • 98.3%教師認同計劃的資訊素養課題有助培養學生正確使用資訊的能力和態度。 • 98.3%老師認同計劃活動能培養學生正確使用資訊的能力和態度，及提升學生對國家安全。 <p>2.5.4.2 透過推行與媒體和資訊素養教育相關的學習活動，提升學生辨別資訊真偽及建立慎思明辨的能力</p> <ul style="list-style-type: none"> • 把資訊素養相關的學習內容或活動融入常識科和電腦科課程。 • 電腦科已利用校本學習平台(Google Classroom)上載有關資訊素養相關的學習內容或活動，並利用Google 表單評估學生學習情況，內容亦會於電腦科考試作考核。 • 已按照《香港學生資訊素養》學習架構(2024)九個素養範疇編訂與資訊素養相關的學習內容或活動於 	<p>由於電腦科每星期只有</p>	<p>學習課題，以盡早安排。</p> <ul style="list-style-type: none"> • 科任在電腦科課堂多提醒學生完成有關資訊素養課題的課業。 • 來年將於各級的班主任節、成長課和常識科/科學科推行最少一次配合學科課題的資訊素養相關

策略/工作	成就	反思	回饋及跟進
	<p>各級成長課。日期和課題如下：</p> <p>級別 課題</p> <p>P1 網「樂」同遊</p> <p>P2 上網不『迷網』</p> <p>P3 資訊逐格『睇』</p> <p>P4 網上「起底」組</p> <p>P5 網絡 KOL</p> <p>P6 真相偵探</p> <ul style="list-style-type: none"> 各級課題能針對不同年齡層的網路使用情境（如 P1/P2 基礎上網安全意識、P5/P6 進階媒體識讀），展現縱向課程規劃。 98.3%教師認同於成長課的資訊素養課題有助培養學生正確使用資訊的能力和態度。 97.5%學生認同成長課的資訊素養課題有助培養學生正確使用資訊的能力和態度。 <p>2.5.4.3 於各級加入全方位參觀活動或工作坊，讓學生從體驗中學習，藉此培養他們的正確使用資訊的能力和態度，實踐正確價值觀。</p> <ul style="list-style-type: none"> 本學年邀請具公信力的傳媒機構(HK01)，於16-18/6為P1-P6學生舉辦校內資訊素養講座，使內容更具專業性與現實連結性。 本學年於26/6(P4)及7/7(P6)到HK01新聞中心參與互動式資訊素養工作坊，讓學生實際了解媒體運作，深化課堂所學。 98.3%教師認同全方位參觀活動或到校工作坊能培養 	<p>一個課節，缺乏足夠時間跟進學生Google表單的回答情況，和難以充分指導學生完成Google表單，使有關資訊素養相關的學習內容或活動的Google表單學生回答率較低。</p> <ul style="list-style-type: none"> 根據 KPM17 學生持份者問卷調查結果顯示，本校學生在「資訊科技使用（少用於消遣時間）」範疇呈現顯著年級差異：三年級女生表現優於全港常模，三年級男生及四年級女生 	<p>的學習內容或活動，並於常識科/科學科進度表標示，以培養和提升學生正確使用資訊的能力和態度。</p> <ul style="list-style-type: none"> 來年繼續推行資訊素養教育，以多元化活動讓學生了解資訊素養教育的重要性。 來年度針對五、六年級加強進行資訊素養的教育。 恆常安排。繼續以多元化活動讓學生了解資訊素養教育的重要性。 來年將繼續透過全方位學習活動或到校工作坊，讓學生從多元活

策略/工作	成就	反思	回饋及跟進
	<p>學生良好品德及價值觀。</p> <ul style="list-style-type: none"> 97.5%學生認同全方位參觀活動或工作坊能培養良好品德及價值觀。 <p>2.5.4.4 本年增設家長資訊素養教育講座，以提升家長對資訊素養教育的認識，協助學生持守正面價值觀，有關工作坊詳情見下表：</p> <ul style="list-style-type: none"> 本學年先後於22/10(P3-6)及11/3(P1-6)舉行家長工作坊，為家長進行有關資訊素養的講座或工作坊，協助學生善用電子工具，持守正面價值觀，加強資訊素養。 100%參與工作坊的家長認為電子學習工作坊或講座能提升他們對電子學習及資訊素養的認識，並支援學生完成電子學習任務。 	<p>接近常模水平，而四年級男生、五年級女生及全體六年級學生則明顯低於常模（Q值≤ 90），顯示高年級學生普遍出現自我調控困難現象，推測五、六年級可能存在科技成癮傾向。另就「資訊科技（無成癮）」範疇而言，本校整體數據雖仍高於全港常模，惟相較去年略有下滑，主要受三年級和五年級男生數據下降影響。</p> <ul style="list-style-type: none"> 參與工作坊的家長都認同工作坊有成效，惟家長參與人數偏低。 	<p>動中培養正確使用資訊的能力和態度，實踐正確價值觀。</p> <ul style="list-style-type: none"> 來年會繼續舉辦和推廣有關資訊素養的家長講座，讓家長了解資訊素養於現今社會的重要性，及能在家中培養學生資訊素養，達致家校合作。 除了講座外，來年或會把資訊素

策略/工作	成就	反思	回饋及跟進
			養的講座內容或相關的資料以eClass發放至家長。

總結：

本學年以「推動價值教育，培養學生良好品德，實踐正向生活」為重點發展方向，相關措施與學校整體規劃緊密配合。教師透過參與專業培訓，掌握價值教育的最新動向，並於校內分享所學，促進教學團隊的專業成長。為深化學生的價值觀教育，本年度進一步整合多元範疇（如資訊素養、國民及國家安全教育、生涯規劃等），透過學科課程、價值教育課、週會及體驗活動，引導學生從「認知、情感、意志、實踐」四方面建立正向的價值觀。此外，藉由跨學科協作與校內外活動，全校攜手提升學生對中國歷史與中華文化的認識，培養其對傳統價值的欣賞能力，並強化國家安全意識，從而奠定國民身份認同的基礎，助力學生成長為具文化素養、社會責任感及國家使命感的公民。來年，我們將持續落實價值教育的核心理念，鞏固學生品德培育成果，營造積極向上的校園氛圍。

3. 營造校園閱讀氛圍，提升學生閱讀興趣

策略/工作	成就	反思	回饋及跟進									
3.1 優化一至六年級閱讀課程，培養學生閱讀興趣												
3.1.1 發展跨課程 閱讀，豐富學 生學習經歷， 擴闊視野	<p>(部分達標)</p> <ul style="list-style-type: none">配合跨學科學習，持續根據課程及教學內容優化、豐富跨學科閱讀內容。透過與課程主任及科組共同備課，配合閱讀策略，有效提升學生的閱讀興趣。本學年於 12 月進行了「閱讀策略及跨學科課程建構」全校教師工作坊，內容包括：閱讀策略的技巧、跨學科課程的建構經驗及提升學生的閱讀興趣。95% 教師認為閱讀策略講座能提升對閱讀教學的技巧。課堂教學上以知、情、行全方位的教學方式學習，學生分組總結所學，鞏固所學知識。持續延伸參觀活動，深入了解中華文化精髓——「P.2 屏山文物徑」、「P.5 故宮博物館」、「P.6 中西區文物徑」。跨科閱讀冊主題及圖書 <table><tr><td></td><td>主題</td><td>圖書</td></tr><tr><td>P1</td><td>學習樂趣多 勇：勇於發問、努力學習</td><td>《勇於學習的小山羊》</td></tr><tr><td>P2</td><td>節日文化十二生肖 新年傳統文化、勇：團結友愛</td><td>《十二生肖辦年宵》</td></tr></table>		主題	圖書	P1	學習樂趣多 勇：勇於發問、努力學習	《勇於學習的小山羊》	P2	節日文化十二生肖 新年傳統文化、勇：團結友愛	《十二生肖辦年宵》	<ul style="list-style-type: none">於教師培訓上，教師能鞏固閱讀教學技巧，但對跨科閱讀課程，講者只是略為提及，未能完全配合校本要求學生用心完成學習冊，表現不俗教學上需持續優化，汲取各科教師意見，取長補短本關注事項緊扣七大學習宗旨，能提升學生國民身份認同，課堂上運用圖書 SQ4R 的閱讀技巧，並能有效提升學生的語文及探索思維、自主找尋答案的共通能力同時培養學生的閱讀習慣及興趣，緊扣閱讀及資訊素養的學習宗旨，並會持續加強學生各方面的學習	<ul style="list-style-type: none">明年的教師培訓初步構思以不同主題連貫各科教學，不一定只是閱讀上，更是不同範疇教學配合，藉此優化跨科教學。並將儘早尋覓具口碑的機構協助進行跨科教學前先收集教師回饋，與各科主任商議後再進行及教學，期望提學習效能課堂上，加入互動或有趣的電子學習，避免過多抄寫，提升學生的學習興趣
	主題	圖書										
P1	學習樂趣多 勇：勇於發問、努力學習	《勇於學習的小山羊》										
P2	節日文化十二生肖 新年傳統文化、勇：團結友愛	《十二生肖辦年宵》										

策略/工作	成就			反思	回饋及跟進
	P3	堅毅 勇：勇於承擔、擇善固執	《中國人故事—現代科學家的毅力》		
	P4	提升自我 勇：堅毅、承擔精神	《龍情詩語中華文化打油詩》		
	P5	探索中華文化 勇：團結、身份認同	《講給孩子的故宮紙上看展》		
	P6	欣賞名山大川 勇：團結，認識國家安全	《我的家在中國——長江》		
	<ul style="list-style-type: none">APASO 問卷顯示學生對「閱讀（非指定讀物）」範疇的數據 Q 值為 105，「閱讀（喜愛）」範疇的數據 Q 值為 113，前者較全港常模為高，後者由去年度的常模 Q-100 升至本年度高於常模 Q-113，顯示推展閱讀努力初見成效。93.3%教師認同跨課程閱讀能提升學生閱讀興趣97%學生認同跨課程閱讀能提升閱讀興趣，較往年 88.4%有所提升。				
3.1.2 各級配合中華經典名著，設計多元化的閱讀課業，培養學生對中華文化的認識	(達標) <ul style="list-style-type: none">優化閱讀課程框架，每級加入中華經典名著，讓學生透過名著內容體驗中國文化特色，從而培養正向價值觀。內容以十三式框架引導學生反思及分析，從而深入了解堅毅團結的價值。24/25 「勇」主題包括：堅毅、承擔精神、團結勇於承擔，擇善固執。 一年級 主題：神話故事(勇：承擔責任、堅毅)			<ul style="list-style-type: none">學生從閱讀中華經典名著，能總結及分析人物的性格特質，從中學習古人的良好品德及價值觀，欣賞古人智慧，提升身份認同	<ul style="list-style-type: none">明年繼續以校訓中「智」主題培養學生不同的正向價值觀。並以「忠勇禮智」總結學生三年所學。

策略/工作	成就	反思	回饋及跟進
	<p>二年級 主題：三字經(勇：勇於承擔、堅毅) 三年級 主題：勇謀(勇：堅毅) 四年級 主題：忠義俠士-關羽(勇：堅毅、擇善固執) 五年級 主題：西遊記(勇：團結堅毅、勇於承擔) 六年級 主題：三國演義(勇：勇於承擔、擇善固執)</p> <ul style="list-style-type: none"> 內容主要配合 24/25 年度主題「勇」的價值外，同時配合三年計劃同時推行「禮」的價值教育。 小一：愛人如己、小二：朋輩互助學習、 小三：以禮待人、小四：兄友弟恭、 小五：尊師重道、小六：以身作則傳揚國家禮儀 讓學生綜合學習以上「禮」的價值-愛人如己、力臻完美。 100% 教師認同學習名著能培養學生良好品德及價值觀。 98.2% 學生認同學習名著能培養個人良好品德及價值觀。 93.3%教師認同學習名著能提升學生閱讀興趣 97%學生認同學習名著能提升閱讀興趣。 	<ul style="list-style-type: none"> 學生表現不俗，能於課堂上主動分享故事，說出古人值得學習的地方 學生能從日常生活中實踐「堅毅」、「團結」的品德 本關注事項緊扣七大學習宗旨，從中華經典學習能深化學生對國民身份認同，培養學生明辨是非，明白個人及對國家的責任感，培養正確價值觀及態度 	

策略/工作	成就	反思	回饋及跟進
3.2 推動電子閱讀平台鼓勵學生多閱讀			
3.2.1 推動電子閱讀平台使用，配合3A 獎勵計劃，鼓勵學生多閱讀	(達標) <ul style="list-style-type: none"> 配合 3A 獎勵計劃，於聖誕、農曆新年及復活節期間為學生訂立親子閱讀任務，培養學生閱讀習慣。 100%教師認為網上電子平台講座能提升教師對平台使用的掌握。 100%教師認為透過 3A 獎勵計劃中閱讀任務能培養學生閱讀習慣。 97.5%學生認同 3A 計劃能培養學生的閱讀習慣及提升閱讀興趣。 	<ul style="list-style-type: none"> 本學年由圖書館老師於月會上為教師講解電子平台功能。如能邀請閱讀平台公司到校分享應更為全面 不少家長鼓勵學生於假期閱讀，並主動為學生添加積分，但亦有部分家長未能完成閱讀任務，需校方多加宣傳及指導 	<ul style="list-style-type: none"> 新學年將安排電子閱讀平台的教師培訓 於學期初向家長發出電子閱讀平台通告，讓全校家長知悉並了解有關安排 舉辦親子閱讀活動，培養學生閱讀習慣
3.2.2 發展賽馬會數碼「悅」讀計劃，為學生提供更多的閱讀途徑	(達標) <ul style="list-style-type: none"> 持續推動電子閱讀，鼓勵學生課餘時自主學習，本學年圖書組於「知書閱聽圖書館」為學生添置不少最新電子圖書，並配合奧運及堅毅的主題 學生積極到閱讀平台學習及完成閱讀記錄，全年網上閱讀達 2691 人次，亦有不少學生到圖書館索取閱讀器自主閱讀電子書 96.5% 學生認為透過電子閱讀器及網上電子閱讀平台能提升對閱讀的興趣。 	<ul style="list-style-type: none"> 部分班別的學生在運用網上閱讀平台的數據未如理想 	<ul style="list-style-type: none"> 推出更多的獎勵計劃，持續於電子閱讀平台上引入有趣、受歡迎的新書，提升學生的閱讀興趣，鼓勵他們自主閱讀 繼續培養學生閱讀興趣，提升學生學習及語文能力

策略/工作	成就	反思	回饋及跟進
3.3 優化課室漂書計劃擴闊學生閱讀面			
3.3.1 檢視課室漂書計劃的書藏，更換合適學生題材的書籍，如中華文化 STEAM、英文主題等	(達標) <ul style="list-style-type: none"> 配合學生學習主題及閱讀的興趣，圖書組為學生增設不同主題的圖書，例如：世界名著、英文冒險小說等。以提升學生閱讀興趣，擴闊閱讀面。 約兩個月為學生更換漂書一次，上下學期共分享 3-4 個主題圖書。 學生按個人喜好選書，提升了閱讀漂書的興趣，學生表現與往年相約。 96.7% 教師認為漂書計劃能擴闊學生的閱讀面。 93.2% 學生認為漂書計劃能擴闊自己的閱讀面。 	<ul style="list-style-type: none"> 據教師閱讀時段的觀察，學生比以往更熱衷於閱讀漂書 緊扣學習宗旨——培養學生的閱讀興趣、習慣提升學生學習、三文兩語的語文能力 	<ul style="list-style-type: none"> 明年繼續豐富多元的圖書類型，擴闊學生的學習面
3.3.2 推動班本圖書分享，鼓勵學生分享閱讀心得	(達標) <ul style="list-style-type: none"> 圖書組本年度積極推動班本圖書分享，鼓勵學生拍片分享閱讀心得，並於 3A 獎勵計劃中加入親子閱讀任務，培養親子閱讀風氣。 96.7% 教師認同圖書分享能提升學生閱讀興趣。 96.5% 學生認同圖書分享能提升學生閱讀興趣。 	<ul style="list-style-type: none"> 在課堂上學生未能主動分享圖書得著，有待加強訓練 	<ul style="list-style-type: none"> 未來繼續加強學生分享技巧的訓練，以十三式框架，先總結圖書重點，再逐步練習如何有效及有趣地表達 來年將加強學生分組練習，以強帶弱協助學生互相學習，提升分享的自信

策略/工作	成就	反思	回饋及跟進
3.4 課業加入延伸閱讀活動培養學生自主學習能力			
3.4.1 於中文、英文及常識的校本單元課業加入延伸閱讀部分培養學生多閱讀及自主學習能力	(達標) <ul style="list-style-type: none"> 本學年持續於各校本課業增添延伸閱讀部分，包括：中文-單元課業、英文-SDL notebook、常識-自主學習工作紙 新添加的漂書亦設有中、英、數、常的類別，為各科作補充閱讀材料 96.7%教師認同校本延伸課業能提升學生閱讀興趣 98.3%教師同意校本延伸課業能提升學生自主學習的能力 94.8% 學生認為校本延伸課業能提升個人閱讀興趣及自主學習的能力 	<ul style="list-style-type: none"> 據教師觀察學生比以往更熱衷於有關課題的學習及興趣 	<ul style="list-style-type: none"> 明年繼續進行，擴闊學生的學習面 持續提升學生的語文能力，鞏固學生運用各科學習的知識，並培養閱讀習慣
3.5 推動故事爸媽計劃培養親子閱讀風氣			
3.5.1 定期邀請家長到校擔任故事分享員，到不同班別分享故事，提升學生閱讀興趣	(達標) <ul style="list-style-type: none"> 圖書組於十一月舉辦了家長培訓活動，由專業導師教授家長講故事的技巧。活動當天，家長專注投入。家長更表獲益良多，期望再次參與。 全年舉行共十二次「故事爸媽」分享活動，延伸至小二各班，學生每次表現投入、踴躍，義工家長好評如潮 98.4%教師認為「故事爸媽」能提升學生閱讀興。 91%學生認為故事爸媽能提升個人閱讀興趣，其中小一學生高達 97.2%。 	<ul style="list-style-type: none"> 小一、小二學生於活動中反應熱烈，初小借閱量提升 家長回應正面，表示能培養親子共讀的習慣，提升學生閱讀興趣 緊扣七大學習宗旨，培養良好的親子閱讀習慣，亦可建立健康的生活習慣，發展個人興趣及潛能 	<ul style="list-style-type: none"> 活動獲家長及教師認同，來年繼續優化，邀請更多家長參與，培養親子閱讀氛圍

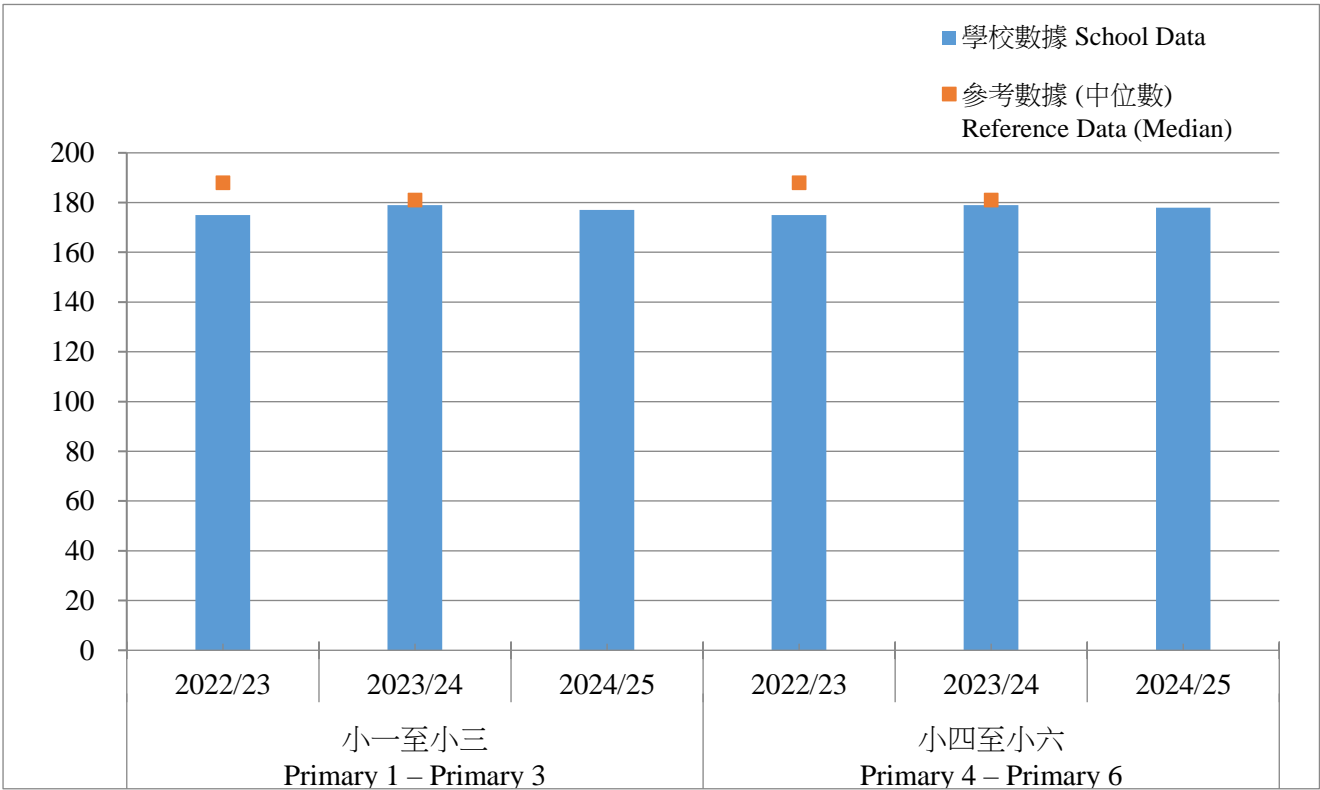
策略/工作	成就	反思	回饋及跟進
3.5.2 於 3A 獎勵計劃中加入親子閱讀任務，培養親子閱讀風氣	(達標) <ul style="list-style-type: none"> 配合 3A 獎勵計劃，於聖誕、農曆新年及復活節期間為學生訂立親子閱讀任務，培養學生閱讀習慣。 55% 學生完成親子閱讀任務，參與人數超過 360 人，參與人次超過 1300 與往年相約。 91% 學生認為親子閱讀任務能提升閱讀興趣。 	<ul style="list-style-type: none"> 有不少學生持續參與親子閱讀任務，並上載到 eclass 分享，家長亦會為學生增添積分鼓勵學生持續閱讀 由於閱讀任務於長假期進行，部分家長認為不需完成或不屬學習的部分，故未有參與 	<ul style="list-style-type: none"> 明年將持續邀請更多家長參與，亦會找具經驗機構為學生及家長提供親子閱讀活動，培養親子閱讀氛圍 明年家中閱讀任務將加強宣傳，例：發全校通告強調閱讀的重要，活動改為恆常進行，每 2 至 3 個月一次，期望為學生建立家中閱讀習慣

總結：

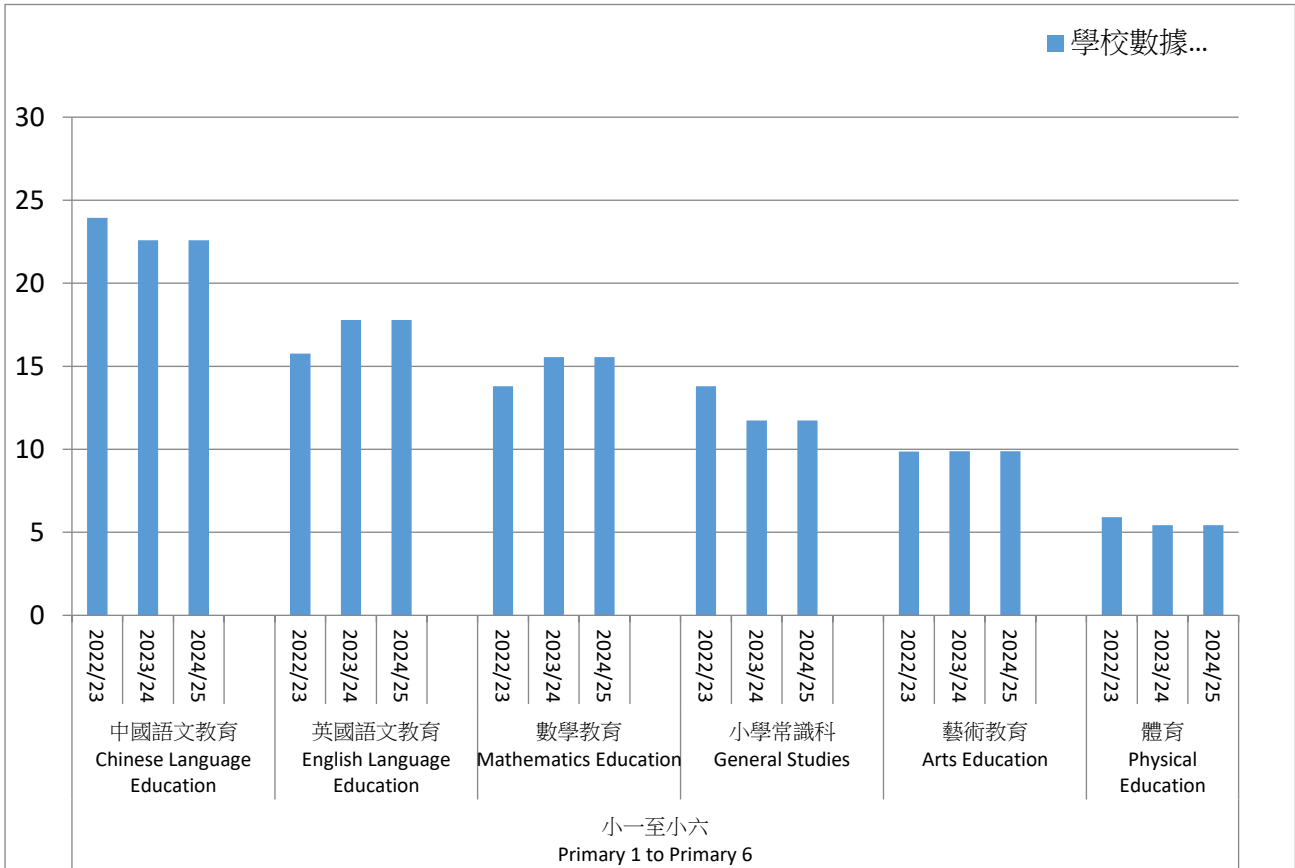
本校積極推行的閱讀計劃及優化教學內容有效提升學校閱讀文化，跨科閱讀課程仍需持續優化，鼓勵學生多探索研究，期望更有效提升學生學習興趣。經典名著中，本年度學生表現均能發揮堅毅不屈的精神，深化對國家文化的認識。課程並能配合小學的七個學習宗旨：深化學生對國民身份認同、培養學生正確價值觀及態度、提升學生閱讀能力及習慣、加強學生語文及自學能力。再者，從「香港小學生情意及社交範疇表現指標」的數據中，「閱讀（非指定讀物）」及「閱讀（喜愛）」範疇的表現均高於全港學生，證明學生能於校園氛圍下投入閱讀。惟仍有需改善之處，「閱讀（休閒時間）」範疇的表現低於全港，需加強推動高年級學生的閱讀興趣，來年更應著意建立學生家中的閱讀習慣，以更全面、多元的閱讀教學及活動提升學生的閱讀興趣。

(三) 我們的學與教

1 實際上課日數

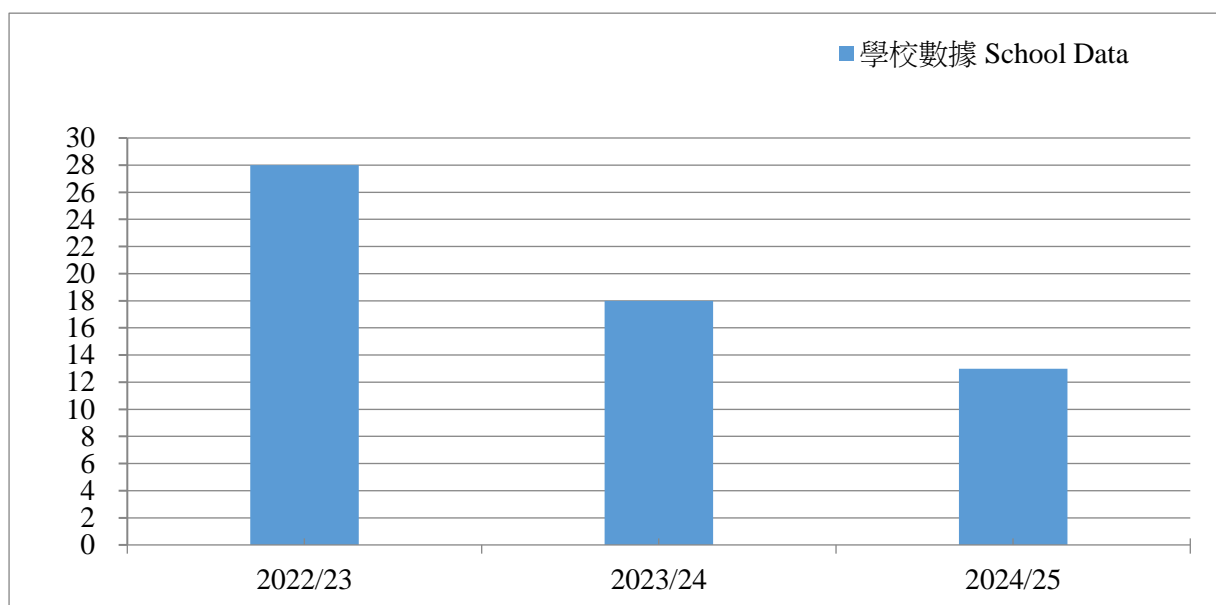


2 學習領域的課時百分比

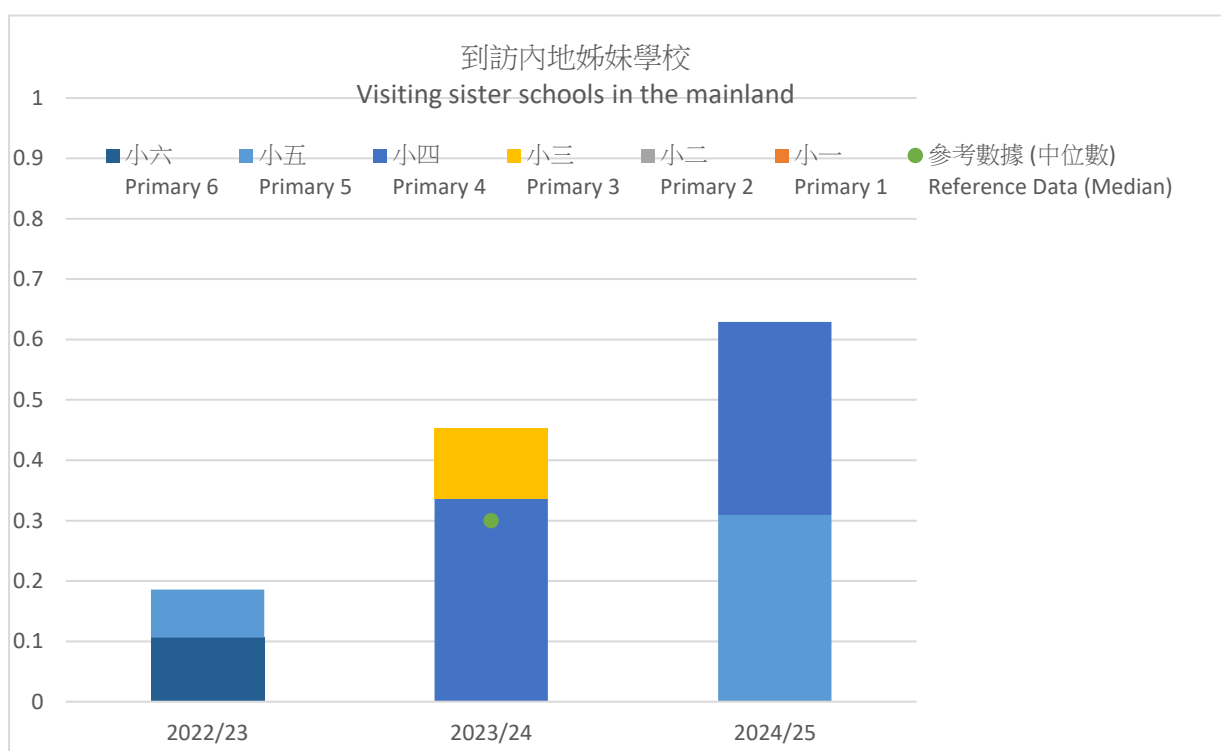


3 國民教育相關的學習經歷

3.1 學校安排學生參與升國旗儀式及奏唱國歌的次數（不包括重要日子以外每周恆常的升國旗儀式）

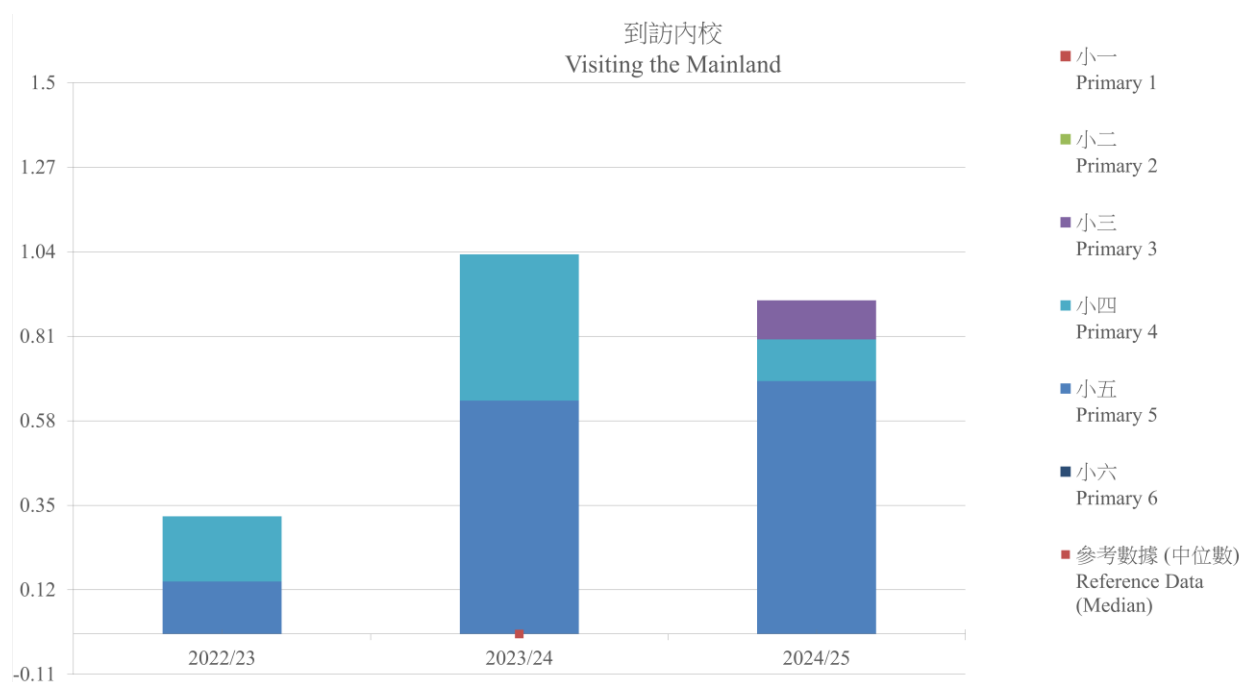


3.2 參與學校安排的內地交流／學習活動的各級學生百分比 – 與姊妹學校相關



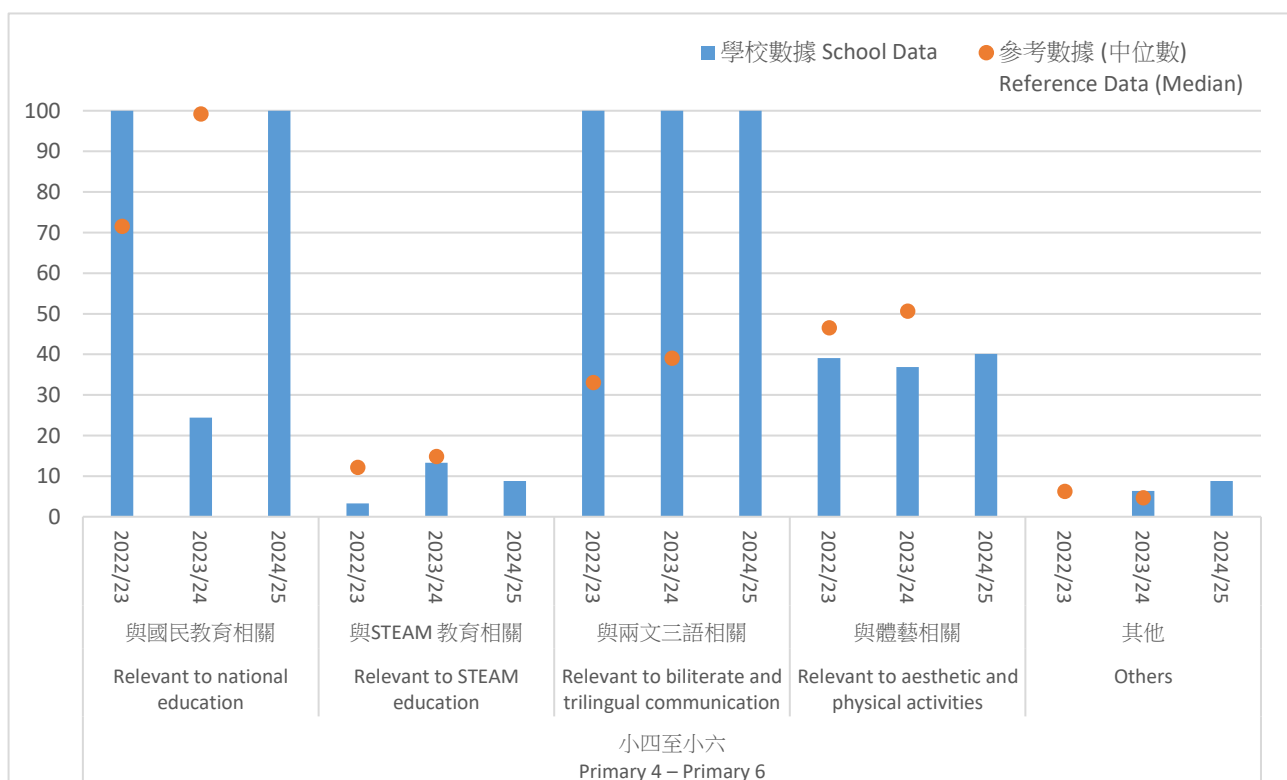
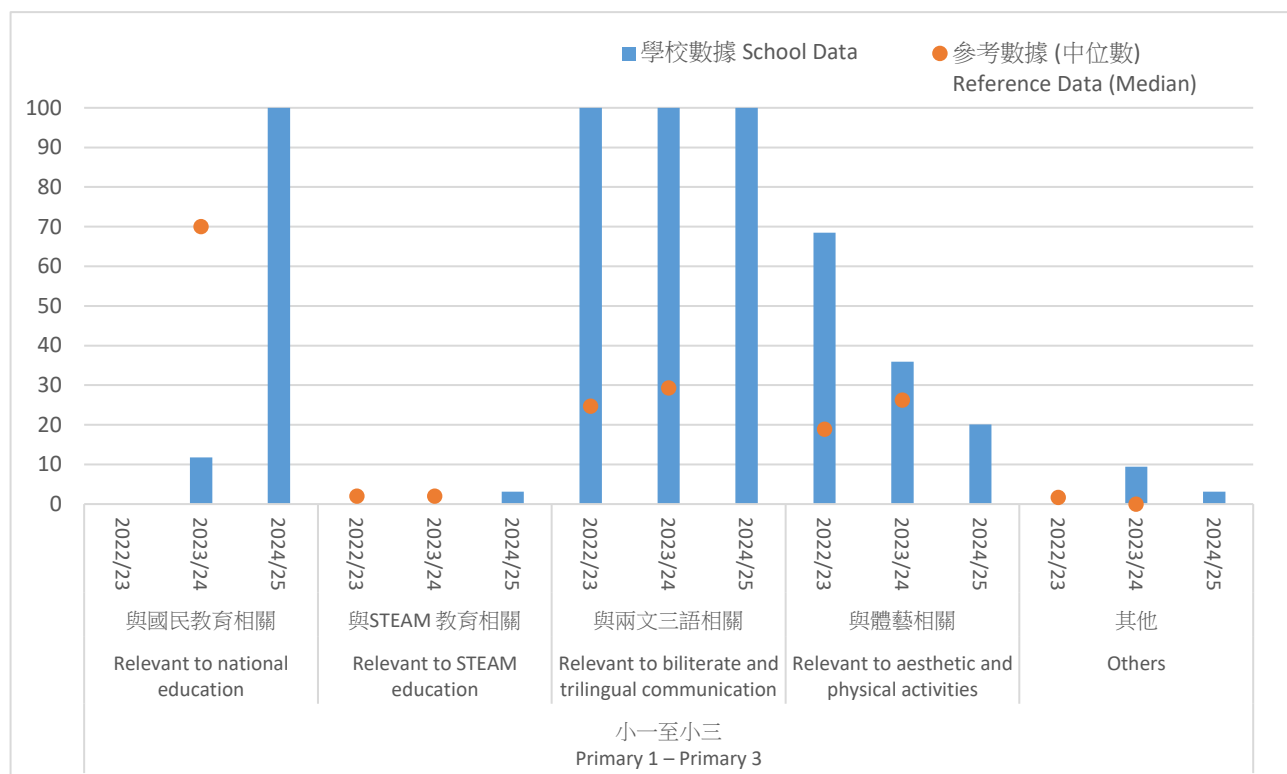
3.3 參與學校安排的內地交流／學習活動的各級學生百分比 –

其他學生內地交流／學習活動

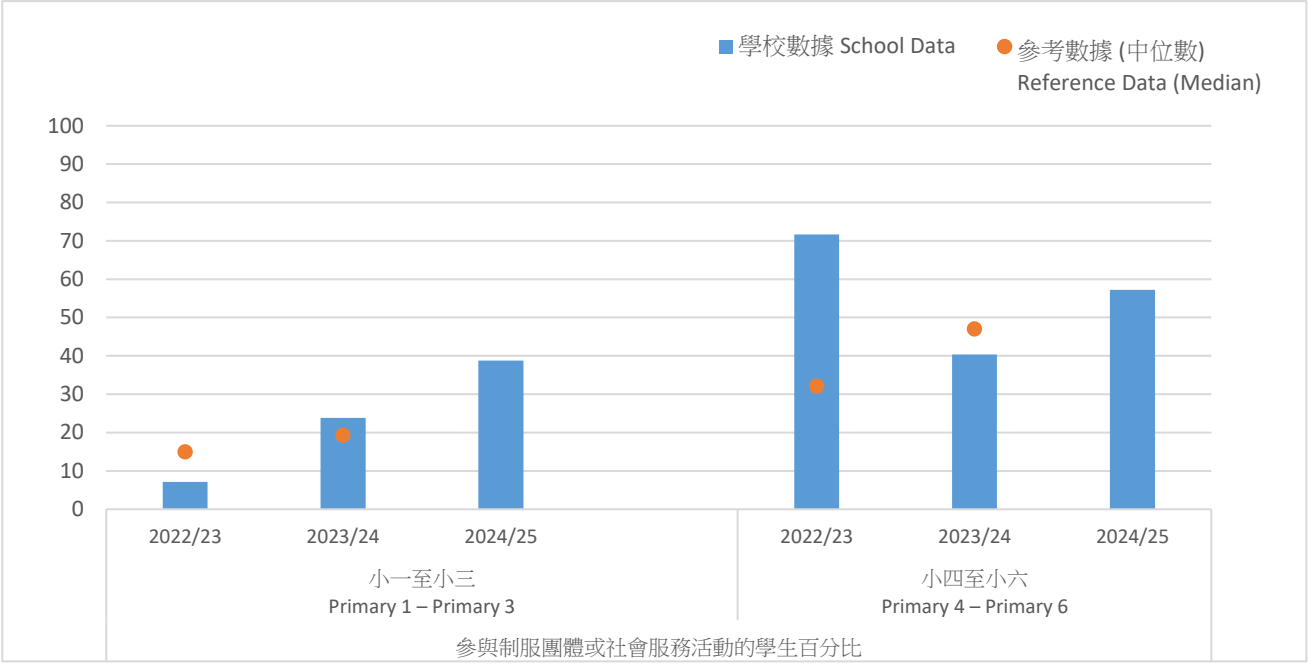


(四) 學生表現

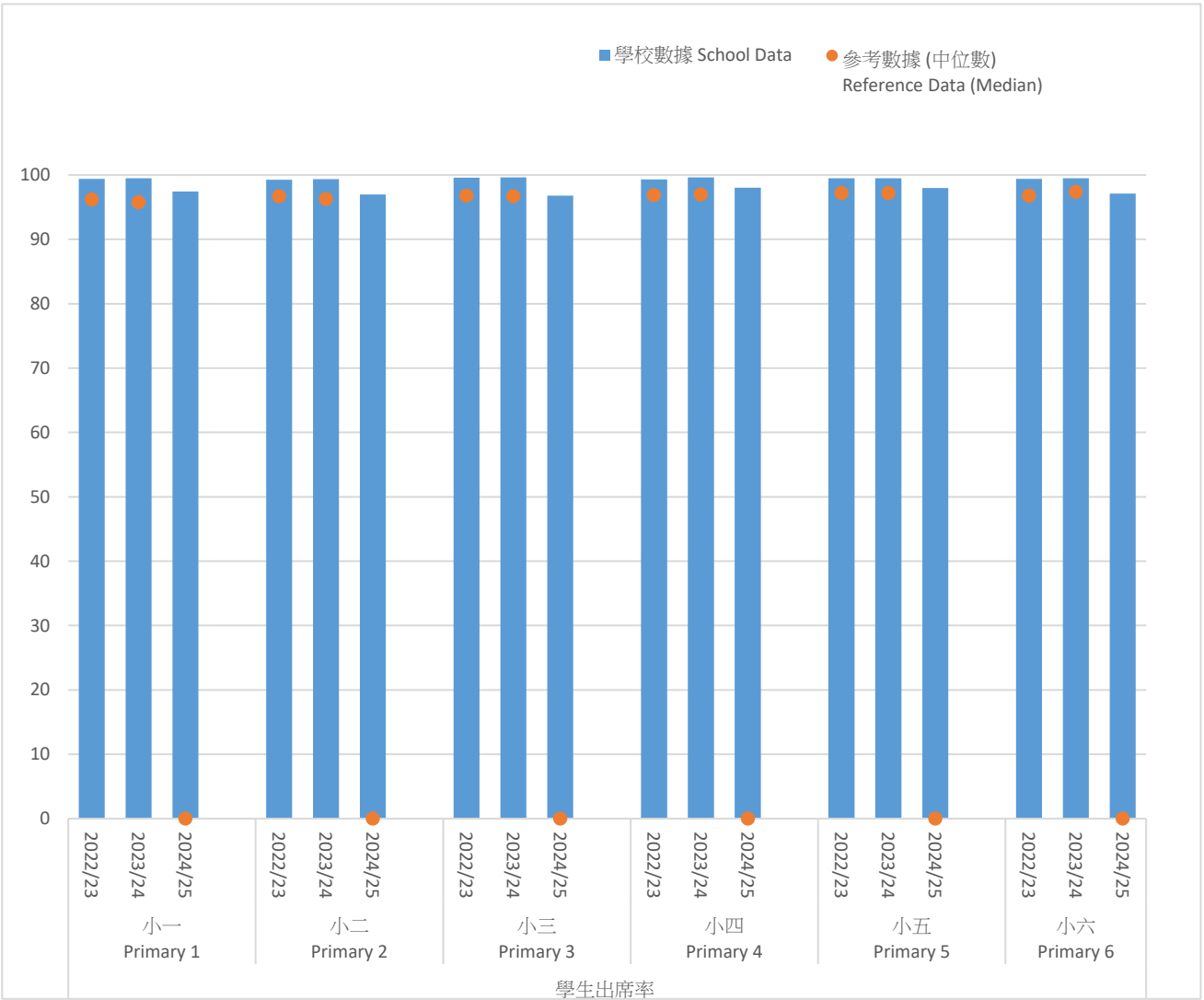
1 參與全港性校際比賽的學生百分比



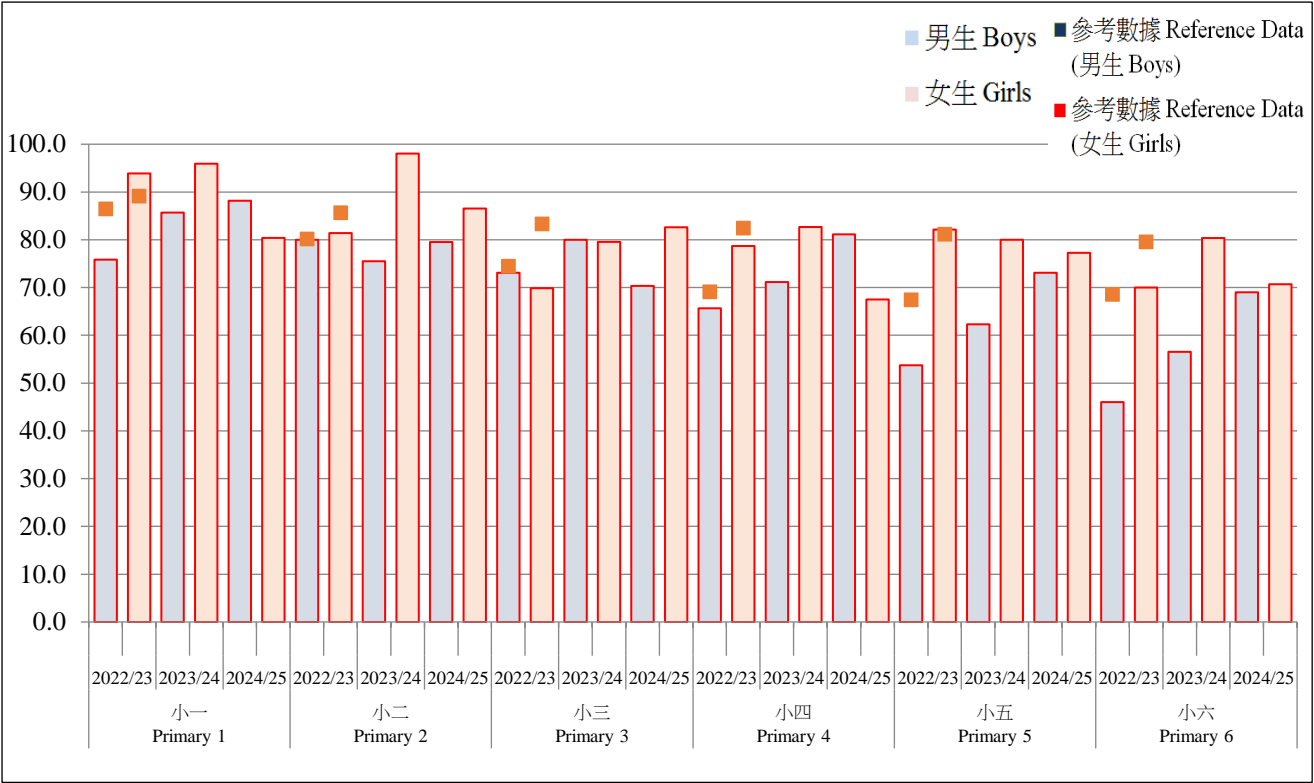
2 參與制服團體和社區服務活動的學生百分比



3 學生出席率



3 處於可接受體重範圍的學生百分比



5 校外比賽成績

科組	活動名稱		獎項
獎勵計劃	第十七屆元朗區傑出小學生選舉(2024/25)		首 20 名(1)
	元朗區傑出小學生嘉許計劃		元朗區傑出小學生(1)
	屯元天品學兼優模範生選舉 2024		品學兼優傑出模範生(1)
	第十六屆校園藝術大使計劃		嘉許狀(2)
朗誦	第七十六屆 香港學校朗誦節	五六年級男女普通話合誦	冠軍(1)
		四至六年級女子英詩合誦	冠軍(1)
		一至三年級男子英詩合誦	冠軍(1)
		中文獨誦 (普通話)	亞軍(2)、季軍(1)
		中文獨誦 (英文)	亞軍(1)、季軍(1)
		共獲 3 冠軍、3 亞軍、2 季軍、57 優良、16 良好	
	元朗及屯門區小學中英朗誦暨演講比賽 2024-25		優異(1)
	香港青少年及兒童朗誦比賽 (初賽)		金獎(1)、銀獎(18)、銅獎(18)
	2024 全港兒童普通話朗誦及講故事比賽(初賽)		銀獎(12)、銅獎(7)
音樂	第七十七屆 香港學校音樂節比賽	合唱	季軍(1)
		鋼琴	銀獎(6)、銅獎(11)
		聲樂獨唱	銅獎(1)
		小提琴	銀獎(1)
	香港青少年音樂公開賽 2025	中國鼓樂合奏	金獎亞軍(1)
	聯校音樂大賽 2025	小學合唱團(初級組)	銀獎(1)
		鋼琴獨奏 - 初級組	金獎(3)、銀獎(9)、銅獎(1)
		鋼琴獨奏 - 中級組	銀獎(3)
		歌唱組	銀獎(1)
		小提琴獨奏 - 初級組	銅獎(1)
	第十一屆校際兒童粵曲大賽		季軍(1)
舞蹈	元朗區校際舞蹈比賽	中國舞	銀獎(1)
		街舞	銀獎(1)
	第六十一屆學校舞蹈節-中國舞		優等獎(1)、甲級獎(1)
	「民族之舞：文化盛典」中國舞蹈比賽		亞軍(1)、優異獎(1)
	元朗繽紛創意嘉年華暨元全一叮才藝大賽		優異獎(1)
戲劇	校際戲劇節		傑出舞台效果獎(1)、傑出演員獎(4)
中文	全港學界狀元爭霸戰 2024		中文全港第一名(2)、金獎(7)、銀獎(2)、銅獎(1)
	第七屆大灣區暨新界西區「兩文三語」挑戰賽		一等獎(1)、二等獎(2)、

		最佳中文文章優異獎(1)
英文	全港學界狀元爭霸戰 2024	金獎(3)、銀獎(6)、銅獎(1)
	第七屆大灣區暨新界西區「兩文三語」挑戰賽	最佳英文文章優異獎(2)
數學	聯校 RUMMIKUB 比賽	季軍(1)
	亞洲國際數學奧林匹克公開賽總決賽	銅獎(1)
	香港數學奧林匹克代表隊精英選拔	銅獎(1)
	香港國際數學競賽總決賽	良好(1)
	亞洲國際數學奧林匹克公開賽總決賽	銅獎(1)
	全港學界狀元爭霸戰 2024	奧數全港第二名(1)、金獎(2)、銀獎(2)、銅獎(5)
	第十六屆伯特利盃小學數學多元挑戰賽	三等獎(1)
	泰國國際數學競賽初賽	金獎(2)、銀獎(9)、銅獎(12)
	泰國國際數學競賽晉級賽	銀獎(2)、銅獎(4)、優異獎(3)
	粵港澳大灣區數學競賽預選賽 2025(香港賽區)	一等獎(3)、二等獎(4)、三等獎(15)
	粵港澳大灣區數學競賽選拔賽 2025(大灣賽區)	一等獎(1)、二等獎(5)、三等獎(2)、優異獎(1)
	2024-2025 年度全港小學數學比賽(元朗區)	解難智多星殿軍(1)、銅獎(1)、優良獎狀(1)
	第十三屆全港數學盃挑戰賽	冠軍(1)、季軍(1)、銀獎
	第十一屆全港小學數學挑戰賽決賽 (2024-25)	金獎(1)、銀獎(1)、銅獎(1)、季軍(1)
	香港國際數學競賽初賽 2025 (香港賽區)	金獎(4)、銀獎(4)、銅獎(9)
	香港國際數學競賽晉級賽 2025	冠軍(1)、金獎(2)、銅獎(2)、優異獎(1)
	華夏盃 初賽 2025	一等獎(4)、二等獎(2)、三等獎(15)
	華夏盃 晉級賽 2025	一等獎(3)、二等獎(2)、三等獎(5)
	華夏盃 總決賽 2025	二等獎(1)、三等獎(1)
	AIMO 港澳盃初賽 2025	金獎(2)、銀獎(2)、銅獎(4)
	AIMO 晉級賽 2025	金獎(1)、銀獎(1)、銅獎(2)
	香港國際數學競賽晉級賽 2025	銀獎(1)
	粵港澳大灣區數學競賽總決賽	一等獎(1)、二等獎(1)、

		三等獎(1)
常識	2024-2025VEX IQ 機械人大賽-創智盃	energy award(1)、 judges award(1)
	屯天元小學國學常識問答比賽	團隊合作獎(1)、 全場亞軍(1)、二等獎(3)、 三等獎(2)
體育	第十八屆全港小學區際排球比賽 2024-2025	亞軍、傑出運動員(2)
	2024 - 2025 年度元朗區 小學校際排球比賽	冠軍、 傑出運動員(2)
		季軍、 最有價值球員(1)
	鄭裕彤盃全港小學排球邀請賽 2024	冠軍、最佳一傳(1)、 最佳攔網(1)、 最佳攻擊(1)、 最有價值運動員(1)
	粵港澳大灣區女子組青年排球邀請賽	冠軍
	協恩中學女子排球全港邀請賽	亞軍
	「耀道盃」小學排球 邀請賽	冠軍
		亞軍
	40 周年校慶白約翰盃小學 排球邀請賽	冠軍
		亞軍
	盧幹庭男子排球小學邀請賽 2025	亞軍
	盧幹庭女子排球小學邀請賽 2025	冠軍
	香港教育大學學生事務組及香港教育大學賽馬會小學欖球邀請賽 2024	杯賽殿軍
	2024-25 希慎地區小學非撞式欖球系列賽-第二階段 (新界西)	季軍
	備戰「十五運會」-北區七人欖球挑戰賽	碟賽亞軍
	第七屆全港小學校際非撞式欖球比賽 2024-2025	全港第八名
	2025 滙豐 4v4 小學室內非撞式欖球比賽	碟賽季軍
	賽馬會一攬雄心 - 校際欖球邀請賽 2025	盾賽冠軍
	希慎地區小學非撞式欖球系列賽	殿軍
	24/25 滙豐小學校際非撞式欖球錦標賽	碗賽季軍
	元朗區小學校際籃球比賽 2024-2025	優異
	方潤華盃小學三人籃球賽	冠軍
	伯裘書院小學三人籃球賽	季軍
	「元天盃」籃球挑戰賽	季軍
	天主教培聖中學第二屆智能單車挑戰賽	冠軍(1)
	元朗區小學校際田徑比賽	亞軍(1)、季軍(1)、 殿軍(1)、優異(6)
	第九屆侯寶垣盃小學五人足球邀請賽	碟賽季軍

	聖公會靈愛小學友校接力賽	季軍(2)
	香島盃小學跳繩大賽 2025	殿軍(2)、優異獎(3)
	全港分區小學跳繩比賽 2025 元朗區	冠軍(6)、亞軍(6)、 季軍(10)、殿軍(12)、
	星輝盃競技體操比賽	冠軍(1)、亞軍(3)、 季軍(2)、殿軍(3)、 優異(1)、 團體季軍、團體殿軍
	屈臣氏集團香港學生運動員獎	香港學生運動員獎(1)
STEM	中秋節創意 Scratch 編程大賽 2024	銀獎(2)、銅獎(1)
	聖誕節創意 Scratch 編程大賽 2024	銀獎(7)、銅獎(10)
	保育 S-TEAM 比賽	團體合作精神獎
	香港公園綠色大搜索比賽"	優異獎(1)
	第二屆大灣區青少年『組裝合成』建築法 – STEAM AI 智慧城市設計比賽	冠軍
	2024 國民身份認同應用程式設計比賽	亞軍、表達清晰獎
	校際小學 STEM 精英挑戰- Minecraft 對戰賽 2025	全場總亞軍
	全港小學 STEAM 創意科技大獎 2025	一等獎
	CodeN' Sim 編程解難大賽 (高小組)	優異、機械人造型設計獎
	香苗盃元朗區區小學 MakeX 機械人挑戰賽	全場季軍、 小組賽亞軍、小組賽殿 軍、小學組優異獎、殿 軍、優異
	第一屆推廣中華文化 STEAM 生成式 AI 故事短片製作比賽	傑出表現獎、全港季軍
	24-25 創科展	優異獎
視覺 藝術	共創可持續發展社區填色及繪畫比賽	金獎(2)、銀獎(2)、銅獎(2)
	「中學、小學及幼稚園親子減罪填色比賽」	季軍(1)
	「三十周年填色比賽」	優異獎(3)
	「細看多元社區・共建和諧香港」 香港中小學生海報設計比賽 2024	優異獎(1)
	國慶填色比賽	優異獎(4)
	元朗防洪壩及明渠改善計劃 - 創意繪畫比賽	季軍(1)、優異獎(2)
	GASCA 羅浮宮國際美術比賽	金獎(3)、銀獎(2)
	「禮信小達人」四格漫畫設計比賽	亞軍(1)
	道教青松觀填色及繪畫寫生比賽 (小學組)	優秀作品獎(1)
	全港小學「布施」四格漫畫校內創作比賽	優異獎(4)
	學生視覺藝術作品展	嘉許獎(1)
其他	第五屆招商杯-香港青少年讀書月評選活動	金獎(1)、銀獎(1)、 銅獎(1)

(五) 總結

關注事項一：透過深化自主學習策略，促進多元化學習，提升學生的學習興趣。

學生的學習技巧需要長時間持續發展，並內化成為學生習慣，本發展周期，希望透過持續優化自主學習模式訓練，培養學生學會學習。

教師層面，着重教師培訓，聚焦培訓主題：腦基礎教學法、自主學習策略、資訊科技應用，有效增強了教師的教學能力。本學年觀課時所見，大部分老師能純熟地運用腦基礎及自主學習策略，成功達致「高參與、高互動、高展示」。期望來年透過腦基礎及自主學習先導老師計劃及強化共同備課、學習群的模式，促使教師能運用不同的學習策略，進一步優化課堂教學。

學生層面，優化課程設計，以互動的課堂、跨學科課程設計、電子學習運用等，有效豐富學生學習經歷，激發學生的學習興趣，提升學生綜合知識的能力。老師著力設計具電子學習元素課堂、運用多元化的自主學習策略、善用預習及延伸學習活動，配合思維訓練框架，鼓勵學生循序漸進、積極自主地學習。此外，成立 STEAM 小組，參與中文大學—「促進實踐社群以優化小班教學」支援計劃及推行「奇趣 IT 計劃」，爭取校外資源，設計跨學科課程，並舉辦學習活動及購置相關的設備，讓學生體驗多元化科技活動，豐富學習經歷，培養學生創科精神及提升學習興趣。

本校透過以上策略，促進學生更能具備連貫八個學習領域的知識基礎和視野，為學生成長和發展作好準備；培養學生積極主動地以兩文三語與人溝通的能力；以理性和負責任的態度運用資訊科技；鼓勵學生積極、自主地學習，確保他們在知識、技能和態度上全面發展，為終身學習做好準備。

本學年在「營造愉快學習氛圍」一項仍有提升空間。未來，我們將重點關注這一

領域，通過優化課程、評估方式和課業設計，為學生創造更廣闊的學習空間。同時，我們將加強全方位學習活動，幫助學生發展個人興趣，建立健康的生活方式，最終實現身心均衡發展和愉快成長的目標。

關注事項二：推動價值教育，培養學生良好品德，實踐正向生活

在學生品德培育上，過往正向教育與科組的連繫流於表面，在「知、情、行」中集中灌輸知識方面的部分，較為忽略情意教育中的情感部分，本發展周期關注事項二，「推動價值教育，培養學生良好品德，實踐正向生活」培養學生富責任感、誠信的態度，建立正確的價值觀，成為懂得尊重和關愛他人，具同理心的人。本年繼續加強老師培訓，教師透過參與專業培訓，掌握價值教育的最新動向，並於校內分享所學，促進教學團隊的專業成長。

本年度以校訓「禮、勇」為重點，培養學生「堅毅、承擔及仁愛」的價值觀，為深化學生的價值觀教育，本年度進一步整合多元範疇（如資訊素養、國民及國家安全教育、生涯規劃等），透過學科課程、價值教育課、週會及體驗活動，引導學生從「認知、情感、意志、實踐」四方面建立正向的價值觀，培養學生良好的品嘗，建立積極正向的人生觀。

本年度更參與了校外支援計劃：「賽馬會『友愛童盟』校園反欺凌計劃」，旨在培養正向關愛的校園氛圍，促進學生同理心和尊重，提高學生對欺凌問題的意識，及早預防霸凌行為的出現，建立良好的朋輩關係和校園氣氛。

此外，本校設立德育及國民教育組，規劃各科組教學及活動，藉由跨學科協作與校內外活動，全校攜手提升學生對中國歷史與中華文化的認識，培養其對傳統價值的欣賞能力，並強化國家安全意識，從而奠定國民身份認同的基礎，助力學生成長為具文化素養、社會責任感及國家使命感的公民。

來年將持續推動價值教育，培養學生良好品德，從小建立國民身份認同，期望培育德才兼備的新一代，有承擔、有視野、愛國愛港愛家的終身學習者，以迎接未來的挑戰和機遇。

關注事項三：營造校園閱讀氛圍，提升學生閱讀興趣

透過優化閱讀框架有效提升學校閱讀文化，並能配合小學的七個學習宗旨：深化學生對國民身份認同、培養學生正確價值觀及態度、提升學生閱讀能力及習慣、加強學生語文及自學能力。

於一至六年級繼續優化跨課程閱讀冊，透過共同備課，制定跨課程閱讀框架，本學年已「勇、禮」為主題，每級加入中華經典名著，設計多元化的閱讀課業，讓學生透過名著內容體驗中國文化特色，從而培養正向價值觀。課程並能配合小學的七個學習宗旨：深化學生對國民身份認同、培養學生正確價值觀及態度、提升學生閱讀能力及習慣、加強學生語文及自學能力。

為營造校園閱讀氛圍，本學年優化課室漂書計劃，擴闊學生閱讀面；發展賽馬會數碼「悅」讀計劃，為學生提供更多的閱讀途徑，此外，配合 3A 獎勵計劃，加入親子閱讀任務，以提升學生閱讀興趣。從「香港小學生情意及社交範疇表現指標」的數據中，「閱讀（非指定讀物）」及「閱讀（喜愛）」範疇的表現均高於全港學生，證明學生能於校園氛圍下投入閱讀。惟仍有需改善之處，「閱讀（休閒時間）」範疇的表現低於全港，需加強推動高年級學生的閱讀興趣，來年更應著意建立學生家中的閱讀習慣，以更全面、多元的閱讀教學及活動提升學生的閱讀興趣。

(六) 政府津貼財政報告(截止 31-8-2025)

上年度(2023/2024)結餘(調整後)*	收入\$	支出\$
	16,865,285.74	
(1) 擴大營辦開支整筆津貼		
1. 基本撥款	1,798,055.04	1,869,075.68
2. 行政津貼	2,373,191.89	1,738,404.84
3. 資訊科技綜合津貼	559,972.00	628,734.51
4. 空調設備津貼	532,739.55	498,558.00
5. 校本支援新來港學童津貼	41,390.00	-
6. 成長的天空計劃	287,836.00	298,684.00
7. 學生輔導服務津貼	314,464.00	513,780.32
8. 學校發展津貼	827,452.00	877,283.00
9. 加強語語治療津貼	-	-
10. 校本言語治療行政經常津貼	8,541.00	6,598.40
11. 統籌學校校本言語治療行政經常津貼	8,541.00	6,884.00
12. 校本管理額外津貼	53,385.00	14,700.00
小計：	6,805,567.48	6,452,702.75
(2) 獨立津貼		
1. 整合代課教師津貼	3,584,137.76	6,100,159.52
2. 家長教師會經常及活動津貼	26,044.00	26,044.00
3. 一筆過家長教育津貼	-	75,143.18
4. 在校免費午餐津貼	705,930.00	531,325.00
5. 赤子情中國心	138,800.00	65,200.00
6. 校本課後學習及支援津貼	151,200.00	71,752.50
7. 加強非華語中文學與教額外津貼	331,453.00	341,516.13
8. 學習支援津貼	1,287,351.00	1,378,410.00
9. SEN 非華語學生支援津貼	106,769.00	-
10. 校園好精神一筆過津貼	-	43,046.22
11. 家長學生好精神一筆過津貼	-	20,394.00
12. 資訊科技人員支援津貼	338,819.00	471,890.32
13. QEF-購買流動電腦及上網支援	84,300.00	84,300.00
14. 學生輔導-諮詢服務津貼	140,443.00	110,000.00
15. 姊妹學校計劃津貼	165,439.00	116,875.00
16. 推廣閱讀津貼	44,116.00	11,481.30
17. 香港學校戲劇節	3,600.00	3,500.00
18. 學校行政主任津貼	640,760.00	895,786.50
19. 全方位學習津貼	911,974.00	1,166,852.50
20. 學生活動支援津貼	73,850.00	66,105.00
21. 額外補充學習津貼	-	687,225.00
22. 推廣中華文化體驗活動一筆過津貼	-	149,460.00
23. 推動校園體育氛圍及 MVP A60 一筆過津貼	-	54,188.00
24. 一筆過開設小學科學科津貼	-	-
25. 推廣自主語文學習(英語)一筆過津貼	200,000.00	-
26. 推廣自主語文學習(普通話)一筆過津貼	200,000.00	-
小計：	9,134,985.76	12,470,654.17
總計：	15,940,553.24	18,923,356.92
2024/2025 年度盈/虧(截至 31-8-2025)	(2,982,803.68)	
盈餘轉下年度	13,882,482.06	

*上年度(2023/2024)結餘扣除核數費及退還餘款後，實為\$16,865,285.74

特定用途費財政報告(截止 31-8-2025)

	<u>收入\$</u>	<u>支出\$</u>
上年度(2023/2024)結餘	18,567.45	
2024/2025 年度收費	104,300.00	
學生保險		8,209.03
易辦事網上增值最低收費差額		105.60
體育館冷氣電費		69,437.05
總計：	104,300.00	77,751.68
2024/2025 年度盈/虧(截至 31-8-2025)	26,548.32	
盈餘轉下年度	45,115.77	